



# PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVES 06.2020



Helping makes friends

Especially in these challenging corona times, here is another welcome motivation boost for our actions and assistance: the award for Best Brand 2020 in the category oils/lubricants by the readers of PS sport motorrad magazin! Many thanks for this vote of confidence!



**BEST BRAND 2020**  
Kategorie: Öle/Schmierstoffe

One brand, all from a single source: over 4,000 products, such as motor oils, additives, vehicle care, chemical problem-solvers and service products.



### Dear LIQUI MOLY friends,

Throughout our lives, LIQUI MOLY knew only one direction: upwards! Despite initial difficulties, 2019 was also a great year with yet another turnover record. And 2020, we believed, would be THE year par excellence. Wrong thinking? Absolutely not! Because – as strange as this may sound and as much suffering and crisis Covid-19 has brought or still brings – it actually is a good time right now. Just very different from what we thought and planned.

The path we are currently taking together shows clearly: There are things that move people even more than our lubricants do – namely humanity, solidarity and care, as we are currently experiencing impressively in our LIQUI MOLY family worldwide! Solidarity here, there, everywhere! Anyone who smiles this away as an empty phrase just needs to take a look at the telling pictures, posts and thank-you letters that are currently reaching us from all over the world as part of our EUR 3 million donation campaign.

The formula for such overwhelming responses is simple: When you approach people with helpfulness, you get gratitude back. And this gratitude is not a fleeting moment, but the most fruitful, lasting basis for more conscious encounters, more intensive business relationships and growing sales after the crisis. Our report on the continuous expansion of our Meguin oil production in Saarlouis shows that we are well prepared for this post-crisis period.

Yes, we have every reason to be dissatisfied with our current business figures. And, yes, we are allowed to be sad now and then because of the inconvenience and deprivation of the lockdown restrictions that have been in place for weeks. But what we must never do is to take even one step back on our path. Because the tracks we are currently leaving behind with our million-dollar aid and advertising campaigns around the globe will be enormous and highly visible!

So let's stay the course and support the worldwide corona caregivers as well as all our partners, customers and friends as best we can. Then the year 2020 will still be the time of our lives ...

Stay optimistic and, yeeeah, we can do this!

Jörg Witopil  
(Copywriter)

Niklas Döhring  
(Graphic Artist)



World-class quality and charitable spirit, Made in Germany! These images from our friends at LIQUIMOLYMexico are powerful symbols of how we've been thinking and acting during these remarkable past few weeks. As with many of our international partners, our Mexican friends have contributed to our 3 mn Euro charity drive and are making significant contributions of goods and materials to Corona response teams and aid organizations throughout the country. Our customer Daniel Heredia (Distributor in Tampico) can be seen here donating oils, additives and care products to the Mexican Red Cross – clearly a source of pride and act of gratitude toward the front-line corona workers.

The LIQUIMOLY family worldwide – during the corona catastrophe more than ever, a symbol of global unity!



# Quality work & asshole concepts & bread crumbs

In today's circular letter to his colleagues, Ernst Prost stresses how important a proper system of values is for entrepreneurs and that the entrepreneurial risk is often higher for low-paid employees than for investors

## Ladies and gentlemen,

you can ride a bike hands-free, you can even eat without a knife and fork. But working without brain and heart is something you shouldn't do, and running a business without a compass, even less. I don't mean the compass with the four cardinal points, but the value compass with right or wrong. "How am I to know how to decide and what to do?" One of my teachers had a simple answer: "There are some things you just don't do." Basically a simple thing, a clear basis for decision making and a well functioning compass. You could also call it a conscience... If you want to test whether your actions are right, you can also use the sentence: "What you don't want someone to do to you, don't do to anyone else." There are the ones who makes decisions in a brash and cold-hearted, perhaps even inhuman way which would proceed quite differently if it were not anonymous, i.e. employees as numbers as rationalization potential whose fate he decides on, but friends, relatives, his own family or himself.

You already know it - I'm back on the topic of short-time work and redundancies and the social responsibility of bosses and entrepreneurs. These are not just numbers or anonymous masses, it's

about people and every single person counts. Financial investors may be completely unfamiliar with this view. Not so for an entrepreneur, on the contrary: First comes the person, then the return. This is how WE think and act. I admit that it takes a lot of steadfastness and a firm belief in principles not to give up. Unemployment, poverty in old age, minimum wage, living on the edge of society on the one hand and on the other hand profits, profits, returns - millions and millions of Euros and Dollars... how this is supposed to make sense? I am not talking about fairness and justice, I am talking about sense or nonsense within an economy, a society. The "asshole concept" of finding and using legal and illegal tax loopholes and tax havens is often enough the crowning glory of the shameful & harmful behavior of some actors. For my part, I do not want to die an asshole.

It is not the case that those who have little or nothing don't work. With low wages and high expenses for rent, children and family you can't make big leaps and you can't save anything for the future. Not every service is paid for as it should be. I would not mind if people could have to much - I don't know envy



and resentment, but too little or even so little that they don't have a reasonable income for themselves and their family is not possible. Performance must be worthwhile. Good work must be well paid. Tax evasion must be stopped and, because it is illegal, severely punished.

You hear about entrepreneurial risk everywhere, there is no doubt about it. Some entrepreneurs have to fight day and night to make ends meet for themselves, their families and their teams. But there are also smallest companies - and by no means the smallest ones - where it is not the entrepreneur who bears the entrepreneurial risk, but the workforce as can be seen again very clearly in the crisis, the very people who created the prosperity of the company are put on the street when things are not going so smoothly... And when things go badly, after decades of underpayment, the first crisis that comes along gives you kick in the butt - forever... while the entrepreneurial risk for the investor is perhaps once a year not to earn double-digit million profits, but only single-digit ones.

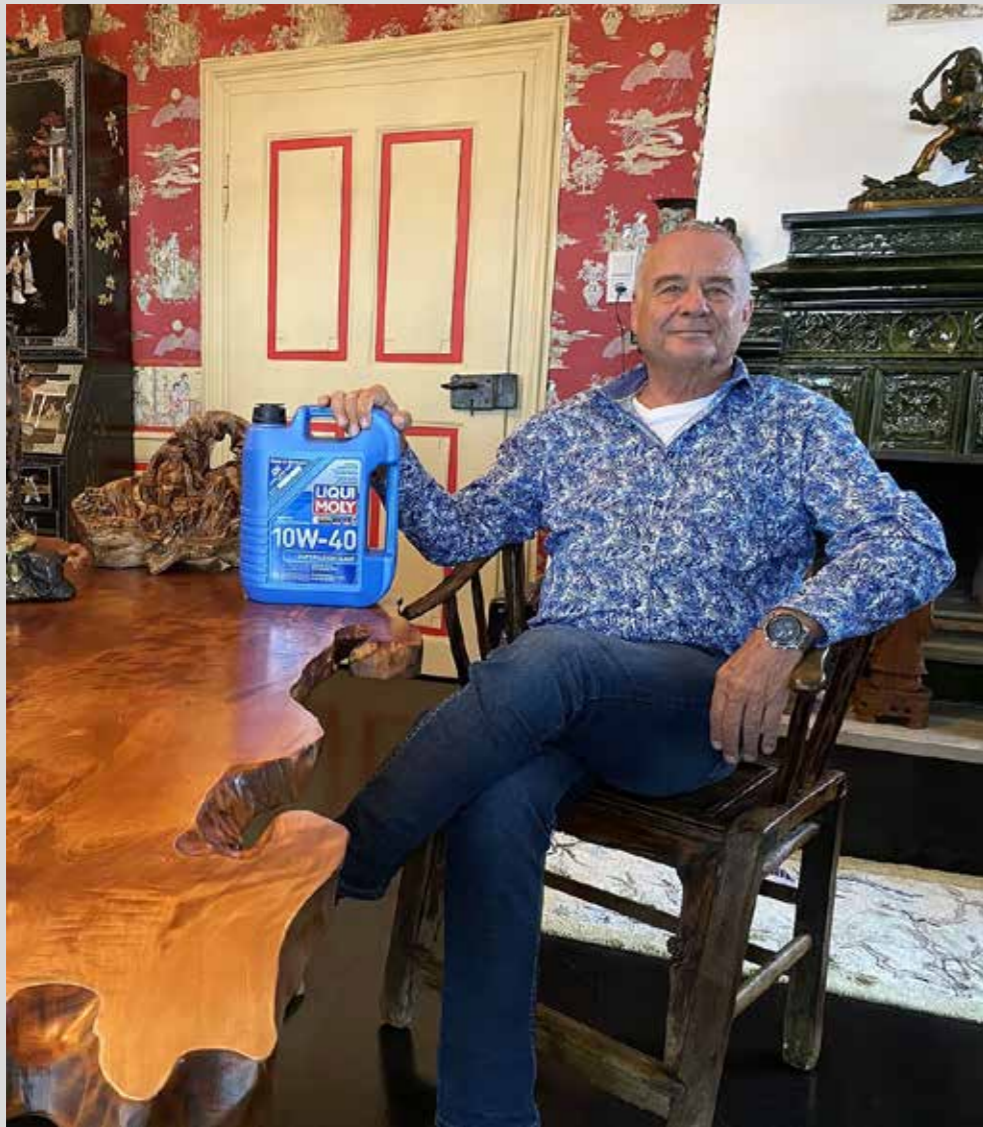
As I said, there are both - you have to look at the individual case carefully. I hope the banks and KfW will do this very carefully and not only save the big ones... and the lutes...

Always worth a look is definitely the value of work, which is expressed in salary, social benefits and secure jobs. Under no circumstances should the entrepreneurial risk be shifted onto the already weak in this game, everyone involved in the value chain should receive their fair share of the monetary value created. I do not believe in serving only capital and fobbing off workers and employees, who increase precisely this capital through their performance, with crumbs. That would be a monumental failure of our entire economic system and social order.

So much for tomorrow, May 1st, Labour Day.

Yours  
Ernst Prost

## CIRCULAR FROM ERNST PROST



# "They never come back"

LIQUI MOLY CEO Ernst Prost about how to cope with the future recovery.

**Ladies and gentlemen,**

welcome to calendar week 19 after the long weekend. I am wishing you a relaxing work week :-)  
A common saying in boxing which, by the way, has been proven wrong several times, is: "They never come back". - Should not matter to us because WE never went away... No layoffs, no short-time work, no "duty by the book" mentality, no driving down, no answering machine as the sole contact for a customers, no standing still, no being lazy under the Corona cover, no flinching, no giving up, no surrendering, no whining and no sitting still!! Who does not rest, does not rust... That's right. Meaningful work protects against apathy and phlegm. Even more true! The gods put the sweat before success and that's what we do...

I'm looking forward to Christmas like a little child when the business is brought back up. After the shutdown and locking up comes the phase of catching up. For me the question is not when this will be, but whether we are well prepared for it. Do we have enough products in stock? Does our systems fit the changed structures in this world? Are we prepared for the onslaught I expect? Are we still fit and agile? I don't want to give up the lead that we have fought so hard to gain over our competitors, because we might have become a bit drowsy and lulled in or even become afraid of our own courage.

I can't understand it when some people think that nothing is possible anymore. There are currently many negative examples of sleeper train crisis management in all kinds of industries. Although the crisis is taking place in some companies, it is only during normal office hours from Monday to Friday, 9:00am to 4:00pm. Closing time and weekends remain the measure of all things and almost sacred for some people, even now. Yes, ladies and gentlemen with a regular end of work and relaxing weekends from Friday midday onward we will definitely note be able to get this crisis under control... Neither the role of victim nor whining at the highest level suits us well. We are fighters - and we are workers, thinkers and doers. I would like US to be an example of optimism, confidence, fighting spirit, but also of excellent preparation within the framework of our crisis management for the time after, I'm telling you: Never has there be a more favorable time

for us to capture additional market share than now. You may remember: Because twelve years ago we proceeded in exactly the same way during the last crisis as we do today and we did become the market leader in Germany. None of our competitors has ever been able to catch up on the lead we gained in the midst of the financial crisis. With our experience and this blueprint, we are now also approaching as many countries as possible. Please do not reduce capacity, but rather increase it. Keep on producing and building up stocks! We communicate tirelessly with the whole world, while at the same time we are improving our service offers for workshops, dealers and drivers. After all, it's not only advertising that we are currently doing excessively. Our entire range of services with which we serve our customers is becoming even more comprehensive, precise and customer oriented. Not only more products, but more and more suitable products plus service hotlines, training offers, information packages and of course support programs for our partners and business friends - all this will help us to get off the starting blocks at high speed before our competitors even start.

Please continue to stay closely connected to our customers in the typical Liqui Moly relationship: Professional businesslike and at the same time helpful as people, and do not forget: You don't fight crises with short-time work, but only with more work!

Thank you very much for this!

**Ernst Prost**

# Tertial result / 50% profit collapse

CEO is not afraid: "This can be easily made up for," he writes in his circular letter to the employees.

## Ladies and gentlemen,

after the first four months of 2020, marked by extreme pressure, uncertainties, chaos, continuous fire and peak performance due to the corona crisis, we see two things: First, we have done well. Although sales in April fell by 25%, after four months we are still up 11% year-over-year. We have fought bravely throughout the company - but we have also invested enormously in all kinds of advertising services on all possible channels. We spent a total of over EUR 10 million more than originally planned on advertising to overcome the crisis. Our strategy: "Something has to happen now so that nothing happens" has worked - at least so far.

Crisis... And therefore short-time work? Maybe it's just the other way round: No short-time work - therefore no crisis! At least for us it is! There will be a dent, but not a total crash, a few scratches and marks in the earnings. So what? I also think it's silly to stop investments - you only damage your future. And if that'

s what every company does, it's only logical that the whole economy goes down the drain. WE continue to move at high speed and in the right direction... We had planned a lot and now more is going in the different direction. Like so often in life, man thinks and God guides. But we are flexible, adaptable and steering day & night driving and rowing - with trust in God & self-confidence.

We also had some exceptional influences, which have both positive and negative effects on our earnings: All our partner suppliers have done great, not a single supply chain is broken. Thanks for that! I waived my whole salary and on the other hand we paid out 1.5 million euros in hardship allowances to the team and donated products worth 3 million euros to rescue services, fire brigades and similar organizations. To cut a long story short: our earnings have collapsed - no wonder - but to a manageable extent and for us to cope with. It could have been worse, we are not making losses and are still in the black, and so you could also ask whether the glass is half



full or half empty. 50% less profit than last year in the 1st quarter... This can be easily made up for - in the next two quarters. So I personally dare to say that we can do that as well... If anyone can do this, it's US. Although it is only half of last year's earnings, we can be proud of it. Everything is self generated - no subsidies, no state aid, no short-time work, no saving until there is no blood... I say it with the Greek philosopher Hesiod: "Even worse than losses are disgraceful profits"... Our profit is an honorable profit!

In this spirit, as always, I greet you warmly, gratefully and humbly.

Yours  
Ernst Prost

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ernst Prost'.

# Control of Corona or Corona in control?

LIQUI MOLY CEO Ernst Prost about how to boost economy

## Ladies and gentlemen.

It looks as if we barely escaped the devil. All around the loosening up - depending on the federal state and the local sovereign, ahem Prime Minister... Plenty of flip-flopping, as the Americans say, i.e. one backwards, one forwards, one somersault and immediately one backward. Very well, you have to open the stores again nice and slowly, carefully so that a shutdown doesn't turn them into a shambles. Careful... but also consequent to avoid the economic death. Consumption has to come back, buying and selling, produce and consume. Invest again confidently, courageously and forcefully, everyone - companies and private households alike.

This is the crux of the matter. In the long run, billions in state aid, short-time work, loans and the like will not help. Loans are no substitute for revenue. Only those who are allowed to unlock their company have work, revenue and profit. Drop-in money, tax cuts or increased short-time work are not only of no use if people cannot go shopping, but are also a "sweet poi-


son" for those who now demand more from the government than they are prepared to deliver themselves. Bridging the gap is ok... help anyway, but alimony must not become a permanent state. We need to restore the situation we had before Corona happened, every consumer is also a producer and vice versa. In an multi sided economy everybody creates for everybody and everybody benefits from

everybody. If we all have work, we all have an income to buy items. Sounds simple, but it is also the heart of our free market economy. Full employment with adequate wages and salaries is the goal. It is not the state that has to set it, but society, the citizens, the companies with their teams, in other words all of us. Now is the time for the creative, the hard-working, the enterprising, those who believe in a future, those who believe in themselves, those who get in motion, who come up with ideas and do something.

With work prohibitions to retain the short-time work allowance to prevent them from being stopped, will not result in an upswing. That's what I mean by "sweet poison". You can always find work, there's plenty to do. Of course, if you flip the switch completely and bring the company down to zero - as some people have done without any compelling reason - you shouldn't be surprised if nothing works anymore. But it's not the crisis that is to blame, but how you react to the crisis. I have enough concrete examples of this. Since we continue to produce and sell, we have all kinds of needs for goods and services. We don't always get what we need: "You know, we have short-time work, sorry". But that can't be the case now either but anyway... WE carry on and we fill the gaps that our competition is currently opening up. We use our chances, especially in times of crisis, because we don't leave or put ourselves in the care of the government, but because we hold our ground and are getting down to work - as it should be!

Yours sincerely,

Ernst Prost






CIRCULAR FROM ERNST PROST

# "Made in Germany"

## LIQUI MOLY Managing Director Ernst Prost about Germany's quality promise



Dear comrades-in-arms & helpers !

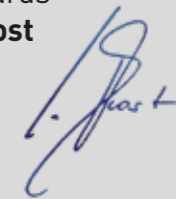
"Made in Germany". For me this is still a first class award. It contains everything: quality, longevity, sturdy design, outstanding technology, inventions, patents, mechanical engineering, chemistry, vehicles and and and. We maintain business relations in 150 countries around the world. "Made in Germany" is highly regarded everywhere. However, this award does not only stand for top products and outstanding quality, but also for reliability, predictability, punctuality, contract compliance and trust. This is what our partners all over the

world appreciate about us. They know what they have in German companies! That's why I always get so foxy when some company or authority messes around with the quality seal "Made in Germany". Keyword Diesel - fraud or airfield - shame. This is a slap in the face for all companies that sell German workmanship with this origin logo. We are one of the export world champions and depend on nobody damaging our reputation and standing abroad. Not only since Corona have WE added another dimension to "Made in Germany": Humanity, helpfulness, charity. Our country is also known for this and is respected in the world.

We donate, we help and we care. A trait, a quality that is appreciated in us Germans just as much as our products. There is hardly any other country in the world where people donate more than in ours. My current favorite picture shows all this: Products "Made in Germany" & helpfulness "Made in Germany". Our Mexican business friends sent me this picture. Together with a certificate and a letter of thanks from the local Red Cross. More awards and recognition are not possible.

I'm sure you can understand even better now why I only allow our TV spot to say: "Liqui Moly engine oils made in Germany! That says it all.

Best regards  
Ernst Prost





# "Isolation creates inspiration"

LIQUI MOLY Managing Director Ernst Prost about taking good decisions.



Dear fellow thinkers and co-creators,

If you want to think through something very important really thoroughly, you do this in a retreat. A retreat sounds like a monastery or hermitage. It fits... closed and isolated, it is easier to think clearly rather than surrounded by and hustle and bustle of this world. Distance helps in contemplating and isolation brings inspiration... Quarantine also sounds a bit like retreat or like contemplation - mindfulness, reflection and contemplation can never hurt, certainly not now.

"I don't know where my head is at". - Also not a desirable state, especially if you have to make clear and courageous decisions. It can help to go up the hill and take the commanders vantage point from time to time to analyze precisely where you stand, how the battle is going and how you can win it. "There are no bad soldiers, only bad officers". This sentence is from Napoleon. To lead is to take point. "Wirtschafts Woche" ran a story about me called "The Honor of the front grunt". I really like it, without honor you are not a good leader and without selflessness on the front line you are not a good comrade. Especially in times of crisis, friendship and comradeship, care and collegiality are just as important as planning, strategy and tactics. What good is the best plan down from the hill

if the team doesn't go along with it? Let me tell you something: I am so impressed by the way we as a team show what we can do and what we have in store in this crisis. I am incredibly grateful for this experience. It is simply wonderful and yet it's just a game. A game like Monopoly - only with real money. And it is precisely because we approach it relaxed, easy and with a lot of fun that we will win this game. You can't win a game if you are dogged, stubborn, fearful and shaky, and certainly not if - like now - it's all or nothing... Better to get a grip than to panic! I firmly believe that even the biggest problems are best solved with playful ease - together and with humor. So inspiration is necessary, but transpiration must also be :-). ... in the ratio of one to ten probably lies the secret of success. Clever & hardworking...

The combination does it - creativity & hard work. That's why WE are successful - and always in a good mood. :-):-)

Yours  
Ernst Prost

Von Johannes Rauneker

ULM - In der Corona-Krise ist Ernst Prost in seinem Element. Der Chef des Ulmer Ölspezialisten Liqui Moly hat sich ganz dem Kampf gegen die Pandemie verschrieben. Er schlafe nur noch wenige Stunden, sagt der Multimillionär im Gespräch mit der „Schwäbischen Zeitung“, und er versuche, dort zu helfen, wo es am meisten brennt. Zweifel kennt der kernige Bayer nicht. Kompromisse macht er ungern. Was treibt den Bewohner eines Schlosses an, der in ärmlichen Verhältnissen aufwuchs, auch schon mal gegen große Aktiengesellschaften wettet und derzeit sogar auf sein Gehalt verzichtet?

„Ich ruf Sie an. Jetzt.“ Im Kasermenton meldet sich Ernst Prost. Wenige Sekunden später steht die Leitung. Prost sitzt in seiner, wie er es selbst nennt, „Kommandozentrale“ irgendwo in den Weiten seines Leipheimer Schlosses im Kreis Günzburg. Dort verbringt der 63-Jährige gerade die meiste Zeit, vor allem telefonierend. Aber auch Mails erreichen den Firmenlenker: Bis zu 1000 kämen täglich rein. Bei den meisten in der Betreffzeile: „Corona“.

Statt umherzuwandeln zwischen seiner über die Jahre angesammelten Kunst, stürzt sich Prost derzeit geradezu in Arbeit. Geschlafen werde zwischen zwei und fünf Uhr. Ab und zu was essen. „Ich brauche nicht viel“, sagt Prost. Dabei hat er ziemlich viel - vor allem Geld. In die Riege der Milliardäre sei er zwar noch nicht aufgestiegen. Aber sein Vermögen beläuft sich nach Schätzungen dennoch auf einen dreistelligen Millionenbetrag.

Vor 30 Jahren stieg der in Altötting geborene Sohn eines Maurers und einer Fabrikarbeiterin bei Liqui Moly als Vertriebs- und Marketingchef ein - und schnell auf. Das Ulmer Unternehmen stellt in Baden-Württemberg und im Saarland Schmierstoffe, Öle, Additive und andere Produkte für Maschinen und Motoren aller Art her. Auch die amerikanische Luftwaffe gehört zu den Kunden. Umsatz im Jahr 2019: 569 Millionen Euro, ein neuer Rekord und doppelt so viel wie vor zehn Jahren.

Nach und nach hatte Prost Firmenanteile von der Gründerfamilie übernommen und die Zeichen auf Expansion gestellt. Wobei er sich selbst hoch verschuldete. Er baute den Vertrieb um und aus, entwickelte Liqui Moly zu einem international agierenden Unternehmen - und verkaufte es vor zwei Jahren an den schwäbischen Unternehmer Reinhold Würth. Prost - um seine Firma ärmer, jedoch um viele Millionen reicher - blieb aber Geschäftsführer. Was erst im Nachhinein bekannt wurde: Die sukzessive Übernahme von Liqui Moly war für Prost nur dank einer stillen Beteiligung der Würth-Gruppe zu stemmen.

Das sei das Schöne an seinem Job als Chef, sagt Ernst Prost am Telefon: „Dass alle machen, was ich will.“ Despektierlich will der 63-Jährige dies aber nicht verstanden wissen. Vielmehr gehe es darum, das Richtige zu tun. Und in Zeiten der Corona-Pandemie sei doch ganz klar, was dies

## Schlachtross im Schloss

Liqui-Moly-Chef Ernst Prost hat sich ganz dem Kampf gegen die Corona-Pandemie verschrieben



Streitbarer Macher: Ernst Prost in den Räumlichkeiten seines Leipheimer Schlosses.

FOTO: LIQUI MOLY

sei, das Richtige: Den Menschen zu helfen, denen es krisenbedingt dreckig geht. Deshalb könne er es derzeit nicht gebrauchen, sich mit dem Virus anzustecken. Nicht jetzt, da das Coronavirus über die Welt hereingebrochen sei wie eine „Naturkatastrophe“. Zeiten für Entscheider, Zeiten für Helfer mit großen Händen und breiten Schultern. Wie er sie habe.

Dementsprechend dirigiert und vertritt er sein Imperium nach außen, in Interviews und TV-Beiträgen. Es vergeht kaum ein Tag ohne neue Meldung aus dem Hause Liqui Moly, wie der Unternehmer selbst und die Firma versuchen, in der Corona-Krise zu helfen. Prost verzichtet auf sein Geschäftsführer-Gehalt, das wird gespendet. Seinen Mitarbeitern zahlt er im Gegenzug einen Corona-Bonus von je 1500 Euro. Geld aus der Unternehmenskasse und von Prost selbst floss unlängst ins schwer Corona-gebeutelte Norditalien. Millionenschwere Sachspenden in Form von Ölen und Schmierstoffen gingen an Rettungsdienste, damit deren Fahrzeuge laufen. Prost unterstützt Menschen in Südostasien mit Produkten seiner Firma. Dieser Gedanke gefalle ihm: Ein vietnamesischer Bauer fährt mit seinem Traktor durch die Gegend und hinten drauf

ein Aufkleber, auf dem steht: „Sponsored by Liqui Moly“.

Bei all seinen Hilfsaktionen pflegt Prost seine Feindbilder - und greift die an, die nicht wie er in gleicher Weise mit anpacken. Sein Furor gilt der „geldgeilen Seite eines unkontrollierten Kapitalismus“ - in diesem Fall Großkonzernen: „Man kann doch nicht mit der linken Hand Kurzarbeitergeld kassieren oder anderweitige Staatshilfen einfordern und mit der rechten Hand zugleich Millionen und Milliarden Euros an Anleger verteilen.“ Verteilen: ja! Aber bitte an jene, die es bräuchten: an Krankenhäuser, Pflegekräfte, Feuerwehren.

Prost sagt, er „danke dem Herrgott jeden Tag“, dass er mit seiner Firma als „systemrelevant“ eingestuft werde. Stillstand: für ihn eine schwer zu ertragende Vorstellung. Unvorstellbar sei es für ihn, sagt der gelernte Kfz-Mechaniker, „nur auf meinem Geld zu sitzen“ und zu warten, bis sich der Corona-Sturm verzogen hat. Warum er sich so dem Kampf gegen das Virus verschrieben hat? „Mir macht das Spaß“, sagt Prost. Er fühle sich vital wie lange nicht - „wie ein junger Hund“. Und wird gleichsam nachdenklich.

Man dürfe das jetzt nicht falsch verstehen, schickt er voraus. Doch er

habe ein wenig Angst vor einer Welt nach der Pandemie, vor der Zeit, wenn Corona überwunden sein wird. Denn es gefalle ihm, dass die Gesellschaft derzeit zusammenstehe, dass sich die Menschen fragten, wie sie ihren Nächsten helfen könnten, worauf es wirklich ankomme. Es ist so, als ob Prost das Bonmot Helmut Schmidts mit Leben füllt will. „In der Krise beweist sich der Charakter“, hatte der verstorbene Altkanzler über Menschen in fordernden Zeiten gesagt. Mehr denn je kommt bei Prost dieser Tage das „alte Schlachtross“ durch. So nennt Prost sich selber. Der Kampf gegen Corona hat seinen Lebensgeistern neuen Schwung verliehen.

Doch ganz sorgenlos ist auch der Vater eines Sohnes nicht. Seine Gesundheit treibt ihn um. Auch er habe Angst, sich mit dem Virus anzustecken. Wohl dem, der in einer solchen Situation dicke Burgmauern um sich weiß. Gekauft hat Prost sein auf einer Anhöhe thronendes Schloss (30 Zimmer, 1000 Quadratmeter) vor 14 Jahren. Rund 350 000 Euro hat es gekostet, die anschließende Renovierung das Sechsfache. Es ist vollgepackt mit Kunst. Über seine Sammel Leidenschaft zu sinnieren, hält Prost angesichts der Corona-Krise für plazierte. Prost steht auch auf Motor-

räder und nennt einen Nachbau der Harley-Davidson sein Eigen, die Peter Fonda in „Easy Rider“ fuhr. In dem Film begehren zwei Rebellen gegen das Establishment auf.

Auch Prost polarisiert, auch sein Wirken wirft Schatten. Öffentliche Kritik brachte ihm vor einigen Jahren eine interne Mail ein, in der er einen gefeuerten Mitarbeiter gegenüber der Belegschaft an den Pranger gestellt hatte. „Nachtragend und herablassend“ sei sein Ton, urteilte der „Stern“. Prost hatte sich seitenweise über das angebliche firmenschädigende Gebaren des geschassten Mitarbeiters echauffiert („ein jämmerlicher Spesenbetrüger“). Sitzt da am Ende gar kein Unternehmer mit Herz im Leipheimer Schloss - sondern ein rachsüchtiger Choleriker? Prost gestand zumindest ein, sich einer etwas „unflätigen“ Wortwahl bedient zu haben. In der Sache aber: kein Zurückrudern.

Wie viel ihn und seine Firma Corona kosten wird, ist schwer abzuschätzen. Im April aber brach der Umsatz um 50 Prozent ein. Prost bleibt trotzdem zuversichtlich. Man sei schuldenfrei und habe in den vergangenen Jahren stets um die 50 Millionen Euro Gewinn erwirtschaftet, davon lasse sich im Moment noch zehren.

Wie die Gesellschafter von Liqui Moly das Engagement von Ernst Prost sehen? Auf Anfrage der „Schwäbischen Zeitung“ will sich Reinhold Würth nicht zum Corona-Kampf seines angestellten Managers äußern. Vor der Krise gab sich Prost mit Blick auf das Verhältnis zum schwäbischen Schraubenmilliardär betont gelassen. Liqui Moly habe eine Rendite von zehn Prozent vorzuweisen. „Was soll Herr Würth mir da ins Handwerk pfuschen?“, fragte Prost.

Angesichts von Tausenden Corona-Toten und vernichteten Existenzen klingt Ernst Prost heute nüchtern. „Ich bin 63, ich hab nichts mehr zu verlieren.“ Doch auch zu gewinnen gibt es in Krisen viel. Seine Firma setzt nun nicht mehr nur auf das solide Siegel „Made in Germany“, sondern auch auf den Ruf, ein zuverlässiger und - auch dank der vielfach publizierten Spendenaktionen - solidarischer Partner zu sein, vor allem dann, wenn es mal nicht läuft. Deshalb hält Prost den Zeitpunkt der aktuell laufenden Werbekampagne für richtig. Zehn Millionen Euro habe die gekostet. Gut angelegtes Geld, findet Prost. Geworben wird mit dem Umstand, dass Liqui Moly von Autofahrern in Deutschland wieder zur „besten Ölmarke“ gewählt werde. Seit zehn Jahren sei das schon so.

Tue Gutes und rede darüber, danach handelt der Stift, der es zum Stifter gebracht hat, wie sich Ernst Prost selbst beschreibt. Seine Ernst-Prost-Stiftung hilft Menschen in Not: Armen, Kranken, Arbeitslosen. Mit einer zweiten Stiftung engagiert er sich in Afrika.

Worauf er sich am meisten freue, wenn die Krise überwunden ist? Was er derzeit am meisten vermisse? Es kommt wie aus der Pistole geschossen: „Nichts - im Moment flutscht es“, sagt das Schlachtross, es hat Fahrt aufgenommen. Ernst Prost ist in seinem Element.

## Werbung als Schmierstoff

Mehrausgaben in Krise sollen Liqui Moly nach der Pandemie Mehreinnahmen beschern

Der Ulmer Schmierölhersteller Liqui Moly investiert trotz der aktuell schwierigen Wirtschaftslage Millionen in Werbespots. Nach der Finanzkrise 2008 hat das schon einmal funktioniert. Und wieder gibt sich Firmenchef Ernst Prost als eiserner Arbeiter.

VON RÜDIGER BÄSSLER

ULM. Gut zehn Jahre sind inzwischen vergangen, dass Ernst Prost Stammgast in deutschen Fernseh-Talkshows gewesen ist. Die Finanzkrise hatte die Weltwirtschaft in die Tiefe gezogen, aus den Konferenzräumen diverser Vorstandsetagen drang Zähneklappern, doch der Inhaber des Ulmer Schmierölherstellers Liqui Moly gab sich als unerschütterlicher Optimist. Prost kündigte vielmehr an, seine multinationalen Konkurrenten genau jetzt bei den Hörnern packen zu wollen. Staatshilfen, nein danke. Nett zur Kundschaft, hart zu sich selbst, das war Prosts Credo in jener Phase der großen Niedergeschlagenheit.



Firmenzentrale wider Willen: Von seinem Schloss in Leipheim aus leitet Ernst Prost derzeit Liqui Moly.

Fotos: Adobe Stock/cityfoto24, Bäßler

„Wir dürfen nicht warten, bis der Spuk vorbei ist. Man muss sich wehren und sich aufbäumen.“

Ernst Prost  
Chef von Liqui Moly

Jetzt ist Prost 63 Jahre alt und zurück in seiner Rolle als systemrelevanter Diener des ganzen Landes, der es fertigbringt, Teile seiner Rendite immer wieder auch dem Wohl der rund 1000 Mitarbeiter darzubringen. „Mitunternehmer“ nennt er seine Leute ja bevorzugt. 1000 Euro „Corona-Krisenprämie“ – in Anlehnung an die sogenannten Siegesprämien aus den Vorjahren – hat er Mitte März pro Kopf ausgeschüttet. Die Leiharbeiter bekamen 800 Euro.

Und das, obwohl der Umsatz spürbar schrumpfte. Am Dienstag meldete das Unternehmen einen Gewinneinbruch für die ersten vier Monate des Jahres um 50 Prozent. Im Geschäftsjahr 2018 lag der gesamte Ertrag noch bei 52 Millionen Euro vor Steuern bei einem Umsatz von 532 Millionen Euro. 2019 betrug der Umsatz 569 Millionen, der Gewinn wurde als gesunken, jedoch „zweistellig“ benannt.

Ende 2017 verkaufte Prost seine Firmenanteile an die Unternehmensgruppe von Reinhold Würth, der schon vorher stiller Teilhaber gewesen war. Nur eine Formalie, wie es heute scheint. Der gelernte Kfz-Mechaniker Prost hat offenbar nichts von seiner Entscheidungsmacht abgeben müssen. Und so ist er gerade dabei, seine Strategie aus den Jahren 2008 und 2009 zu duplizieren, die Liqui Moly über Jahre hinweg zweistellige Zuwächse bei Umsatz und Ertrag bescherte. Vor 2019 hatte der Gewinn vor Steuern dreimal in Folge über 50 Millionen Euro gelegen. Den Großteil seiner Gewinne, sagt Prost,

habe er stets „thesauriert“, er habe also auf Ausschüttungen verzichtet und sich ein wärmendes Finanzpolster bewahrt. Nun müsse er niemanden entlassen und könne auf Kurzarbeit verzichten. Und er hat genügend Liquidität, einen Angriff nach dem Muster von 2009 zu starten. So erhöhte Prost den Werbeetat von 22 Millionen Euro auf 32 Millionen. Seit Wochen laufen Werbespots, die mit einem harten Gitarrenriff unterlegt sind, vor der „Tagesschau“ und in Radiosendern. Dazu kommt weltweite Werbung in Sozialmedien. Jetzt hält Prost den Moment für gekommen, der Kundschaft von morgen die Marke aus Deutschland noch stärker in die Köpfe zu pflanzen.

Das ist auch ein Ersatz für die weggefallene Werbung, die von den Ulmern üblicherweise in der Formel 1, bei Motorradrennen, im Handball oder im Basketball platziert wird. Motoröle werden nicht ständig neu erfunden, wer im Geschäft bleiben will, muss daher dahin gehen, wo die Emotionen kochen, und dazu hohen Marketingaufwand betreiben. Der Liqui-Moly-Chef Ernst Prost will seine Spots so lange laufen lassen, sagt er, bis die großen

Der Chef von Liqui Moly: Ernst Prost



weltweiten Motorsportserien wieder auf Reisen sind.

Einen großen Unterschied zu 2009 gibt es dann doch: Die Auftritte in den Talkshows fehlen und mit ihnen Prosts Ratschläge an die Nation. Das liegt auch daran, dass der Unternehmer das Reisen seit einigen Wochen vollständig meidet. Nicht einmal seinem Büro in Ulm nähert er sich. Eine viele Jahre zurückliegende Lungenerkrankung hat ihn mit Ausbruch der Corona-Krise besonders vorsichtig werden lassen. Von seinem Privatschloss im bayerischen Leipheim aus lenkt er stattdessen die Geschicke von Liqui Moly – und spürt doch wieder das alte Sendungsbewusstsein in sich. „Ich bin halt ein politischer Mensch“, sagt er.

Prost verachtet Firmen, in denen seit März Kundengespräche eingestellt und die An-

### Hintergrund

#### Liqui Moly

- **Firma** Nach eigenen Angaben bietet Liqui Moly gut 4000 Artikel an. Wichtigste Produkte sind Motoröle und Additive. Auch Autopflegeprodukte, Produkte für Motorräder und Fahrräder sowie Werkzeuge gehören zum Portfolio des Unternehmens.
- **Geschäftsführer** Ernst Prost kommt 1990 als Vertriebschef und Marketingleiter zu Liqui Moly. Er übernimmt die Firma sukzessive von der Gründerfamilie Henle. 2018 verkauft er seine Firmenanteile an die Würth-Gruppe; er bleibt Geschäftsführer. (rub)

ruftbeantwortet angestellt wurden. Überall registrierte er die „legitimierte Faulheit unter dem Corona-Mantelchen“. Bei seinen Außendienstmitarbeitern mag er so etwas nicht sehen. Man dürfe „nicht warten, bis der Spuk vorbei ist“, predigt er ihnen. Man müsse „sich wehren und sich aufbäumen“.

So oder so ähnlich schreibt Ernst Prost das in täglichen Rundschreiben an seine „lieben Mitunternehmer“, die er zugleich über den Presseverteiler schickt und die eine Melange sind aus Mahnungen, Appellen, Lobesreden, persönlichen Erlebnisschilderungen oder allgemeinen Lebensbetrachtungen. Gewürzt ist all das mit knackigen Titeln, die da lauteten „Ratzfatz anstatt Asap“, „Fluchen ist der Stuhlgang der Seele“ oder, in Anspielung auf die Ratschläge einiger Unternehmensberater: „Kastrierter Kater“. Irgendwo dazwischen findet sich die Ankündigung Prosts, er werde aus Solidarität und als persönlichen Beitrag zum Arbeitsplatzverlust auf absehbare Zeit kein Gehalt mehr entgegennehmen.

Wenn diese Krise vorbei ist, Händler und Werkstätten sich erholt haben und der Konsum wieder angelaufen ist, so hofft Prost, wird man sich hoffentlich an Liqui Moly erinnern als eine Firma mit Werten und Kultur. Dann werden sich – auch das eine Hoffnung – mehr Autofahrer beim nächsten Ölwechsel dafür interessieren, welcher Schmierstoff in ihren Motor gegossen wird. Gleich nachdem sich die Ministerpräsidenten diese Woche auf neue Lockerungen verständigt haben, griff Prost für den nächsten Aufsatz an die Mitarbeiterschaft wieder in die Tastatur. Und offenbarte, dass auch seine über Wochen zur Schau gestellte Zuversicht keineswegs aus Eisen war. „So wie es aussieht“, schrieb der Chef, „sind wir dem Teufel gerade noch einmal von der Schippe gesprungen.“

## CIRCULAR FROM ERNST PROST

# Stay healthy!

## LIQUI MOLY Managing Director Ernst Prost about individual responsibility

### Ladies and gentlemen

“Stay healthy!” This wish has been heard, seen and read a thousand times in the last weeks and months. A good wish, even if it has already become a substitute for “best regards” or a respectful “Yours truly” in every second e-mail. Staying healthy – even when Corona is over – that is a life task – Honestly!

3,000 road deaths every year, only in Germany, as sure as the Amen on the corresponding funerals. Stay healthy – okay... I am curious to see if this slogan “Stay healthy” will soon be used in Baccardi advertisements, for example. Because it’s not so easy to stay healthy with a drunk liver or a smoker’s lung... The taste of freedom and adventure or the big wide world does not have much to do with the smoking death stalks that demonstrably cost their users a few years of life and lead to the premature death of a few million smokers worldwide.

950,000 people die every year in Germany: accidents, unhealthy lifestyles, congenital diseases, bacteria, viruses and germs. Which of these deaths is natural and which unnatural? Which death was inevitable and which could have been avoided? – Danger lurks everywhere. Something that wants to kill us beings can be found around every corner or in every tobacco shop/spirit store. “Some peoples death’s have been attribu-



ted to their lifestyle”... I believe it’s by Voltaire, and Erich Kästner said: “Life in general is perilous.” In spite of everything, it’s true that at least in Europe we live in one of the safest times in human history !!! For that I am infinitely grateful. Let us hope the one accountable – I prefer to call them the responsible – have learned from this disastrous crisis management around Corona and are better prepared for the next epidemic, which will come as surely as spring, summer, autumn and winter. And they do so now, immediately, while the impressions are still fresh and tax money is still available: To protect lives, for better health care and higher wages for those who protect this life of ours.

So stay healthy! Take care of yourself and do everything you can to make sure it doesn’t happen otherwise! A good part of our life and also our health is already in our own hands – not only in Corona times!

With kind regards :-)

Ernst Prost

# "World market leader in oil"

LIQUI MOLY Managing Director Ernst Prost on opportunities in the crisis



Dear friends!

Shell, Aral, Mobil, Castrol, BP. Total in France, Agip in Italy, Repsol in Spain, Petrobras in Brazil, Petronas in Malaysia, LUKOIL in Russia and Sinopec in China; dozens of the same type of oil in the USA – and, in each country, a few state-owned companies on top of these ... These are our competitors, our rivals – some of them the largest corporations in the world. A few hundred brands in total, all wanting the same thing as we do: To sell motor oil. There are companies there that make as much profit in one day as we make in sales for the whole year. Just to illustrate the proportions. These are some heavy hunks that you have to clear out of the way to the finish line if you want to grow. Since we do 2/3 of our business abroad, we have no other choice than to face the top dog in every single country. You can't just apply a cookie-cutter method; everything we set up in 150 countries must be tailor-made. Each country has its own culture, each consumer group has its own special requirements, and each competitor has his own special strengths. It's an extremely long front we're dealing with and we fight on it every day, usually offensively – but often enough defensively, when the motto of the day is: The Empire strikes back ...

In normal times, our chances of breaking through at several points of this sales front simultaneously are not half as good as they are now in the crisis. An opportunity like this won't be repeated soon. The last time, under the smokescreen of the financial crisis, we sounded the signal to attack – also worldwide. That was all of 12 years ago. At the time, we made up a lot of ground and overtook a number of competitors. Of course, it takes strength when you attack in many places at once. But the time is now again favorable to convince new customers of our capabilities and to win them away from the competition and to us. That, dear colleagues, is now the big plan, the master plan, which will lead us far beyond corona ...

No matter where we go, we always encounter global players or local heroes, usually both. However: We have become the market leader and the best lubricant brand in the world's toughest market, namely in our home country of Germany. Why should we not succeed in doing the same in other countries? In the meantime, we have become a force to be reckoned with and no longer just a small player. A general rule to remember is: "It's not the big fish who eat the little ones, but the fast who eat the slow." And we are fast, as well as ambitious, hard-working and smart. The crisis gives us the opportunity to conquer markets that were previously very difficult for us to penetrate. Now we can show impressively what we can do, and what we are prepared to do for the individual countries and customers, in order to wow them with our comprehensive service package. We have taken the first step through our international online advertising campaign with 1 billion contacts. World market leader in oil ... Why not? We got to the top in Germany and in some other countries as well. For 20 years, we have been working hard on making these visions come true. Never has the time been better than now. All right, let's do it!

Yours,  
Ernst Prost

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ernst Prost".

# "Voltaire & Max Giesinger"

LIQUI MOLY Managing Director Ernst Prost on true values in life



Photos: Holger Karkheck

## Good morning, dear companions!

"Here's to what is still to come." This song by Lotte and Max Giesinger is one of my current favorites. And, yes, I'm really looking forward to what's yet to come. Even though I'm already 63 ... But I really think there's more to come. :) Now, first of all, back to normality – step by step. However, I hope not everything comes back ... I don't know about you, but Corona has shown us humans not only our limits, but also the true values of human life: Empathy, compassion, but also fighting spirit. We want to live! All the supposedly self-evident things like health, freedom, leisure time and a secure job are not as self-evident, as we now have come to see. And much of the mindless jingle-jangle, distraction and dumbing down is exactly what it is: Just distraction and dumbing down. It's certainly amazing what you don't really need to battle the supposed boredom and to kill time, and how little you need to live a full and happy life: Family, friends, human encounters, peace,

leisure and relaxation. And, yes, I consider work to belong to our lifeblood. As Voltaire said: "Work keeps away three great evils: Boredom, vice and poverty."

Not bad as a combination: Voltaire & Max Giesinger!

"I want to crash against the wall and stand up again. Want to be the greatest optimist when it's been raining for days. Here's to every stumble, every failure. It all brings us a little farther. Here's to what is still to come."

As I've already said: I look forward to experiencing and enjoying – together with you – what is yet to come.

With fond regards,

Yours,  
**Ernst Prost**

# "Lame lemmings?"

LIQUI MOLY managing director Ernst Prost on herd instinct and revolutionary

## Ladies and gentlemen!

A thing does not become right or wrong because many or few people do it one way or another - or the other way around when evaluating right or wrong, herd instinct, public opinion and a prevailing world view are not necessarily helpful. Often enough the "lonely callers in the desert" were heard and honored - but only after they were laughed at before... By the way, the same applies to inventors. Humans have difficulties with new things, preserving what we are used to and just not changing anything - that is what we humans prefer. "We've never done it this way before!", "It didn't work before!", "Nobody else does it!" - These are the usual killer phrases with which one likes to strangle the new and different with references to the past, opinions and majorities. When everyone is doing the same thing, variety and diversity suffer from a lack of imagination and monotony. Necessary change / renewal / improvement also does not take place without a spirit of optimism and courage, so rather variety than monotony! There is no such thing as a simple-mindedness! And long discussions are also foolish. The lonely caller in the desert is a beautiful picture. Just like the fish that swims against the current. They say only dead fish swim with the current. Trying things out is part of a lively corporate culture and it is better to take a risk with the chance of failure than to dare nothing at all. The world is changing, and you have to go with it if you don't want to be left behind. Countless companies that have refused to progress are lying on the dung heap of history. WE, too, have to keep reinventing ourselves. We have to go new ways, try new things. This is another way to remain predictable - 'as a company that always has new ideas'. Read our latest issue of pictures and stories then you know what I mean. We don't have to act like revolutionaries every



day (actually why not?) but a little less administration and more creativity would be fine with me. We are all responsible for this, not only the research and development department or our politicians and ministries. After all, it's also about our future, and if you are worried about your own future you should put your worries aside and instead develop thoughts and impulses on how we can shape this future together. As a company, a society and an economy. I don't like this worried frown with reference to the oh so uncertain future. Fear paralyzes and the lame do not move.

We will remain successful  
and we will take action!

Yours  
**Ernst Prost**

## Liqui Moly startet Werbekampagne in über 100 Ländern – trotz Corona

LESEDAUER: 2 MIN



Produktion beim Schmierstoffhersteller Liqui Moly in Ulm: Mittelständische Firmen versuchen ihre Belegschaft über wirtschaftliche Schwächephasen hinweg zu halten. (Foto: Imago Images)

8. Mai 2020

SCHWÄBISCHE ZEITUNG



Das dürfte Dollar-Zeichen in die Augen der Werbeindustrie zeichnen: Der Ulmer Öl- und Additivspezialist Liqui Moly baut seine Werbeaktivitäten weiter aus. Das Unternehmen startete jetzt eine weltweite digitale Werbekampagne, mit der eine Milliarde Kontakte in über 100 Ländern erzielt werden.

Dafür werden unter anderem das Google-Netzwerk, Youtube, Facebook und Instagram genutzt. Die Kampagne wird zentral von Deutschland aus gesteuert und bezahlt.

→ **Mehr entdecken: Liqui Moly macht Verlust trotz Umsatzplus**

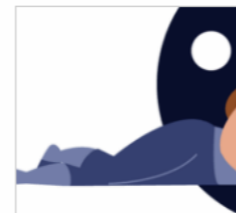
Die schon länger geplante Kampagne angesichts der Corona-Krise zu verschieben oder gar abzusagen, kam für Liqui Moly nicht in Frage. „Gerade in Zeiten wie diesen ist es wichtig Flagge zu zeigen“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost. „Wir gehen in die Welt hinaus und werben für Öle und Additive made in Germany.“

2018 hatte Liqui Moly zum ersten Mal eine weltweite digitale Werbekampagne durchgeführt und über eine Milliarde Kontakte erreicht. Die Erfahrungen von damals sollen in die jetzige Kampagne einfließen.

→ **Mehr entdecken: 3-Millionen-Spende: Liqui Moly spendet noch mehr Produkte an Rettungskräfte**

→ **Mehr entdecken: Liqui-Moly-Chef Ernst Prost verzichtet auf sein Gehalt und hält Produktion aufrecht** [plus](#)

→ **Mehr entdecken: Liqui Moly zahlt Corona-Krisenprämie an Mitarbeiter** [plus](#)



Schwäbische Z

### Heute schon morgen Be wisse

Erhalten Sie r  
Vorabendausgab  
22 Uhr die Zeit  
nächsten T

E-Paper te

Anzeige

## Liqui Moly meldet deutlichen Gewinneinbruch

Die Coronakrise hinterlässt beim Öl- und Additivspezialisten Liqui Moly deutliche Spuren. Zwar stieg der Umsatz in den ersten vier Monaten um elf Prozent im Vergleich zum Vorjahr, doch der Gewinn ist im gleichen Zeitraum um 50 Prozent eingebrochen.



Auch Werbeausgaben haben zuletzt den Gewinn bei Liqui Moly geschmälert.  
Foto: Liqui Moly GmbH

Für Geschäftsführer Ernst Prost ist das kein Grund zur Sorge: „Das kann man noch locker aufholen“, schreibt er dieser Tage an seine Belegschaft. Der Gewinneinbruch hängt demnach auch mit der Krisenbewältigungsstrategie des Unternehmens zusammen. Anstatt ängstlich den Geldhahn zuzudrehen, erhöhte Liqui Moly seine Investitionen kräftig. „Gut 10 Millionen Euro mehr als ursprünglich geplant haben wir an Werbegeldern ausgegeben, um die Krise zu bewältigen“, so Prost. Dazu kamen noch

millionenschwere Hilfspakete für Organisationen, die im Kampf gegen die Ausbreitung des Corona-Virus stehen.

„Unser Ertrag ist – wen wundert es – eingebrochen, aber in einem durchaus noch beherrschbaren Umfang und für uns zu verkraften. Hätte schlimmer kommen können“, schreibt der Unternehmer, der auch sonst gerne klare Worte findet, und verbreitet Zuversicht: „Wir schreiben keine Verluste, sondern nach wie vor schwarze Zahlen.“

07.05.2020

[www.motorist-online.de](http://www.motorist-online.de)

ULM

## Liqui Moly macht Verlust trotz Umsatzplus

LESEDAUER: 2 MIN

6. Mai 2020

SCHWÄBISCHE ZEITUNG



Die Coronakrise hinterlässt beim Ulmer Öl- und Additivspezialisten Liqui Moly deutliche Spuren. Zwar stieg der Umsatz in den ersten vier Monaten um elf Prozent im Vergleich zum Vorjahr, aber der Gewinn ist im gleichen Zeitraum um 50 Prozent eingebrochen.

Für Geschäftsführer **Ernst Prost** ist das kein Grund zur Sorge: „Das kann man noch locker aufholen“, schreibt er an die Belegschaft.

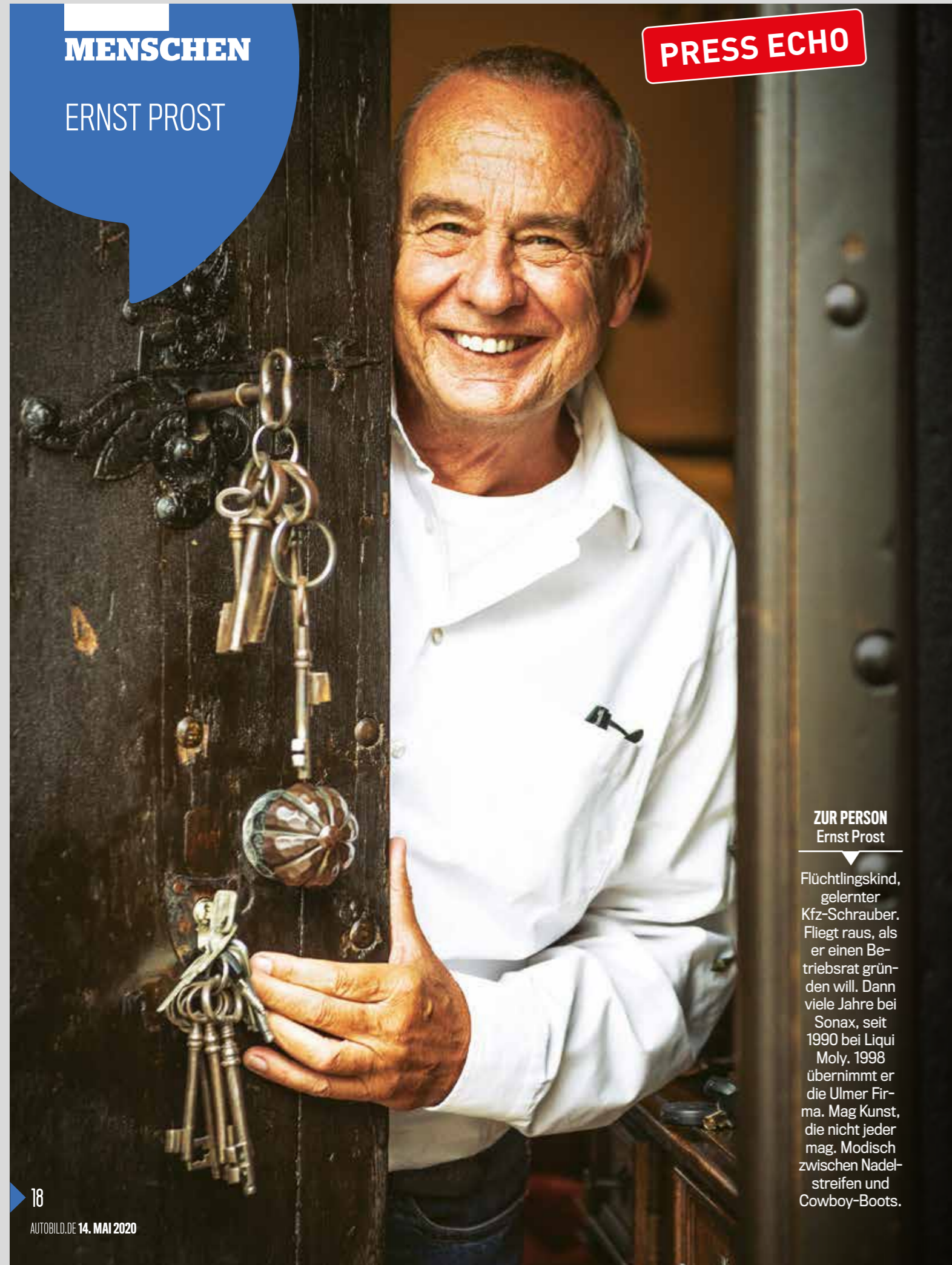
→ **Mehr entdecken: 3-Millionen-Spende: Liqui Moly spendet noch mehr Produkte an Rettungskräfte**

Der Gewinneinbruch hängt auch mit der Krisenbewältigungsstrategie des Unternehmens zusammen. Anstatt den Geldhahn zuzudrehen, erhöhte Liqui Moly seine Investitionen kräftig.

„Gut 10 Millionen Euro mehr als ursprünglich geplant haben wir an Werbegeldern ausgegeben, um die Krise zu bewältigen“, so Ernst Prost. Dazu kamen noch millionenschwere Hilfspakete für Organisationen, die im Kampf gegen die Ausbreitung des Corona-Virus stehen.

→ **Mehr entdecken: Liqui-Moly-Chef Ernst Prost verzichtet auf sein Gehalt und hält Produktion aufrecht** [plus](#)

Es hätte auch schlimmer kommen können, meint Geschäftsführer Prost mit Blick auf die Entwicklung und verbreitet in seinem Rundbrief Zuversicht: „Wir schreiben keine Verluste, sondern nach wie vor schwarze Zahlen.“



ZUR PERSON  
Ernst Prost

Flüchtlingskind, gelernter Kfz-Schrauber. Fliegt raus, als er einen Betriebsrat gründen will. Dann viele Jahre bei Sonax, seit 1990 bei Liqui Moly, 1998 übernimmt er die Ulmer Firma. Mag Kunst, die nicht jeder mag. Modisch zwischen Nadelstreifen und Cowboy-Boots.

# GRAF ZAHLT

**Liqui-Moly-Boss** Ernst Prost (62) spendiert seinen Mitarbeitern eine Corona-Prämie, statt sie in Kurzarbeit zu schicken. Eine Homestory im Homeoffice - auf seinem Schloss

Text & Fotos Holger Karkheck

**D**IE 500 JAHRE alte Tür öffnet sich erstaunlich leicht. Seit zehn Wochen hat sich Schlossherr Ernst I. hier verbarrikadiert. Motto: „My home office is my castle.“ Abends kommt Frau Holzwarth, seine Assistentin, und gibt die Post ab. Ansonsten lebt Ernst Prost abgeschottet hinter meterdicken Mauern. „Ich hab eine scheiß Angst vor diesem Corona“, sagt Prost. Leider gibt es die Zugbrücke und das Falltor nicht mehr.

Prost ist Chef von Liqui Moly. Motoröl made in Germany, in Ulm und Saarlouis. Damit ist er groß und reich geworden. Das Faszinierende: Er thront oben über Leipheim, einem Städtchen bei Ulm – und ist gleichzeitig am Boden geblieben. Seine knapp 1000 Mitarbeiter hat er in der Krise nicht in Kurzarbeit geschickt, sondern jedem von ihnen 1500 Euro Erschwerungszulage überwiesen. Außerdem stattet er Rettungsdienste und Feuerwehren in aller Welt mit Gratis-Motoröl aus. Wert: drei Millionen Euro. Graf zahlt – und verzichtet gleichzeitig selbst auf sein eigenes Gehalt. Managerkollegen, die lieber Dividenden ausschütten und Staatshilfe in

„Wir haben Rettungsdiensten und Feuerwehren in aller Welt Gratisöl zur Verfügung gestellt.“  
Ernst Prost

▼ Vater und Sohn sind oft auf Reisen. Der Vater ist übrigens der links im Bild ...

Anspruch nehmen, würde er vermutlich gern in den Kerker werfen.

Jedenfalls kann sich Ernst Prost ziemlich echauffieren über solche Leute, die aus seiner Sicht Raubritter sind.

Prost sitzt an diesem 1. Mai in seinem Wintergarten, der ans Schloss angeflanscht ist, auf einem sonnengelben „Stressless“-Sessel. „Wie Captain Kirk auf der Enterprise“, sagt Prost und lacht. „Das hier ist meine Kommandozentrale.“ Neben ihm ein Zitronenbäumchen, vor ihm auf dem Glastisch liegen ein Schweizer Messer mit Liqui-Moly-Aufdruck und drei Handys. Ein abgegriffener Nokia-Knochen zum Telefonieren sowie zwei Smartphones. „Mit einem verschicke ich Bilder, mit dem anderen Mails. Ist doch praktisch!“

Neben ihm, in einem tiefen englischen Ledersofa, sitzt „seine Kerstin“, wie er sagt. Verheiratet sind sie nicht, aber seit zwölf Jahren zusammen. Kennengelernt haben sie sich am Strand von Rügen. Eigentlich war Prost damals in Meck-Pomm, um einen Standort für eine neue Ölfabrik zu finden. Damit hat's nicht geklappt. Aber er sah Kerstin –

und tat das, was ein Ölbaron in solchen Fällen eben so tut: er bohrte und bohrte.

Kerstin arbeitete damals als medizinisch-technische Assistentin in Eisenhüttenstadt, bis heute pendelt sie dorthin. Die 51-Jährige ist der gute Geist im Schloss, wenn man so will. Sie kümmert sich um Prosts Stiftungen. Und sie kocht dem Ernst Hühnerherzensuppe, die im Tiefkühlfach in alten Speiseeispackungen lagert. „Möchten Sie? Das ist sehr muskulöses Fleisch!“ Och nö, danke.

Das Schloss hat Prost 2006 für 360 000 Euro gekauft und dann aufwendig saniert. Alles in allem habe das wohl zwei Millionen Euro gekostet, sagt Prost. Als er die 500 Jahre alte Immobilie übernahm, war sie leer. Und heute ist sie: voll. Proppenvoll, um genau zu sein. Was den Rundgang nicht eben verkürzt. Denn zu jedem Stück weiß der Schlossherr eine Geschichte zu berichten. Da ist zum Beispiel die Sache mit dem Ölschinken inkl. Ölbaron: „Das Bild zeigt mein Schloss“, sagt Prost und weist mit dem Finger auf ein stattliches Gemälde an der Wand. Er selbst habe es in Auftrag gegeben. Links der ➤



Hoch über Leipheim thront das Schloss (fertiggestellt 1559). Prost hat es für 360 000 Euro gekauft



< Sein Reklam-Anzug: Mit ihm tritt er aktuell wieder in Anzeigen auf

> Die Eingangshalle des Schlosses: „Mein Sohn sagt, ich sei ein Edel-Messi“





Ernst Prost im Esszimmer. Neben ihm steht das ganze Jahr der geschmückte Weihnachtsbaum (Kunsttanne)



FOTOS: HOLGER KARRHECK (3)

>> Ritter auf dem Pferd, das sei er selbst. Der Maler habe ihn zunächst ohne Haare gemalt. Und dann habe er, Prost, verlangt, einen Helm zu bekommen.

Während Ernst Prost in seinen Birkenstock-Puschen die imposante (und vollgestellte) Holzterrasse emporsteigt, fragt man sich als Besucher, welche seiner Geschichten stimmt und welche vielleicht nicht so ganz.

Die Legende vom stets geschmückten Weihnachtsbaum ist jedenfalls wahr, er steht im ersten Stock. Daneben uralte Möbel, Kaminuhren, Zinnbecher, Muschelbilder, Mineralien, ein Dual-Plattenspieler mit Santana-LP. Manchmal kämen Gäste aus China oder Amerika, sagt Prost. DIE würden Augen machen! Und man selbst denkt: Noch größere als ich?

Ernst Prost ist ein ausgesprochen unterhaltsamer Mensch. Aus den geplanten zwei Stunden Home(office)story werden fünf. Er hatte schon immer viel zu sagen, 2011 galt Prost als der Mann mit den meisten Talkshowauftritten.

Jetzt während der Coronakrise schickt er seinen Mitarbeitern jeden Tag einen persönlichen Brief. „Schreiben hilft mir“, sagt Prost.

Auch als Reporter bekommt man regelmäßig Mails mit seinen Gedanken – gern mal um 2.07 Uhr, verziert mit Emojis in Form kleiner Gespenster. Vermutlich die aus dem Schloss. Nachts knarre es da nämlich recht häufig, sagt Prost.

„Wir haben in den ersten vier Monaten trotz Corona ein Umsatzplus von elf Prozent erzielt.“  
Ernst Prost, Liqui-Moly-Chef

> Zum Fuhrpark von Ernst Prost gehören ein alter Jeep Wrangler, eine stattliche Harley-Sammlung und der Flügeltürer Mercedes SLS AMG. Außerdem fährt er Ford Raptor - also den F-150, nicht den kleinen Ranger natürlich

Prost sagt stets, was er denkt. Das kommt nicht immer gut an. Vor ein paar Jahren hat er sich nach etwas größerem Ärger sogar mal aus der Öffentlichkeit zurückgezogen. Aber jetzt in der Krise ist er wieder da. Macht Reklame wie noch nie: „Wenn meine Vertriebsmitarbeiter nicht rauskönnen, müssen wir ja irgendwie anders auf uns aufmerksam machen“, sagt Prost. Also bucht er Werbung, Fernsehen, Radio, Zeitungen. Das volle Programm, zur besten Sendezeit. Gut zehn Millionen Euro investiere er zusätzlich ins Marketing, sagt Prost. Er selbst tritt in seinem berühmten Nadelstreifenanzug und der, sagen wir, farbenfrohen Krawatte



te auf. Der Anzug ist zehn Jahre alt, so etwas wie sein (un-)modisches Markenzeichen. Dabei ist Prost im Grunde ziemlich lässig. Er fährt Amis (Jeep Wrangler, Ford Raptor, Harley) und reist mit Sohn, Defender und Dachzelt durch Botswana.

Das Schloss inspiriere ihn, sagt Prost. Auch bei der Einschätzung der aktuellen Lage. „Wissen Sie, Krisen gab es schon immer. Aber die Existenzängste waren doch früher viel größer. Es gab Hungersnöte, keine Agentur für Arbeit, keine Charité.“ Während der Bauernkriege seien unten in der Donau 30 000 Menschen ertränkt worden. DAS seien harte Zeiten gewesen. Corona werde schon vorbeigehen, schließlich habe die Menschheit auch Pest und Cholera überstanden.

Die Aufgeregtheit vieler in diesen Wochen nerve ihn. Und so wolle er genau das Gegenteil sein: ein Fels in der Brandung. Aus seiner Trutzburg heraus der Krise trotzen.

Jeden Tag guckt er auf seinen Umsatz. „Ich bin Arzt, ich messe Fieber und Blutdruck“, sagt Prost und lacht. Bislang ist sein Patient ganz stabil. In den ersten vier Monaten hat Liqui Moly immerhin noch ein Umsatzplus von elf Prozent gemacht, auch wenn es im April nicht mehr ganz so gut lief.

Dann ist Abend. In dieser Nacht wird Prost seinen Mitarbeitern schreiben, jetzt komme die „Phase des Nachholens und Aufholens“. Und seine Leute wissen: Auf das Wort von Graf Zahlt kann man zählen. ☹️

# Ertragseinbruch – so what?

Bei Liqui Moly geht man einen eigenen Weg durch die Krise. Der kostet Geld – das laut Chef Ernst Prost gut angelegt ist



Autor: red

Veröffentlicht: 05.05.2020 | 14:00

Meinungsstark: Liqui Moly-Chef Ernst Prost nimmt kein Blatt vor den Mund, auch warum die Wirtschaft vor die Hunde gehen könnte. Foto: Liqui Moly

Ulm. Das tägliche Schreiben an seine Mitarbeiter hat Ernst Prost inzwischen einiges an medialer Aufmerksamkeit gebracht – weil der Geschäftsführer der Liqui Moly sprichwörtlich frei von der Leber weg seine unbequemen Gedanken zu Konzernen und Krise, Dividenden oder auch dem Gesundheitssystem niederschreibt. Doch wie geht es dem eigenen Unternehmen? Auch hierauf hat Prost eine klare Antwort: „Unserer Strategie 'Jetzt muss was passieren, damit nix passiert' hat funktioniert – zumindest bisher.“

Dahinter verbirgt sich folgende Situation: Der Umsatz beim Öl- und Schmierstoffspezialisten brach im April um 25 Prozent ein – kumuliert liege man nach vier Monaten aber immer noch elf Prozent im Plus gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Im Gegenzug habe man das Werbebudget um zehn Millionen Euro zusätzlich aufgestockt. Von diesem Mehr an Aufmerksamkeit will man im Anschluss an die Krise profitieren.

Parallel hat Liqui Moly 1,5 Millionen Euro an die eigene Belegschaft als „Erschwerniszulage“ ausgeschüttet und weitere drei Millionen Euro an Rettungsdienste, Feuerwehren und ähnliche Organisatoren gespendet. Im Gegenzug hat Prost nur bei sich selbst gespart, in dem er auf sein komplettes Gehalt verzichtet – von dem Instrument der Kurzarbeit hält er hingegen für sein eigenes Unternehmen nichts. Und ein Investitionsstopp? Prost: „Den finde ich albern – man spart sich nur die Zukunft kaputt. Und wenn das jede Firma so macht, ist es doch logisch, dass die ganze Wirtschaft vor die Hunde geht.“

All die Maßnahmen kosten natürlich Geld, weshalb der Ertrag laut Prost eingebrochen sei. Prost: „Aber in einem durchaus beherrschbaren Umfang und für uns zu verkraften“. Man schreibe keine Verluste, sondern nach wie vor schwarze Zahlen.

Wobei Prost generell optimistisch bleibt: 50 Prozent weniger Ertrag in den ersten vier Monaten gegenüber dem Vorjahr? „Das kann man noch locker aufholen. Also ich persönlich traue uns das auch noch zu.“

Kein Wunder also, dass der Liqui Moly-Chef für den aktuellen Stand der Krise ein optimistisches Fazit zieht: „Eine Delle wird es geben, aber keinen totalen Absturz. Ein paar Schrammen und Schleifspuren im Ertrag. So what?“

Liqui Moly wurde 1957 gegründet. Heute ist das Unternehmen einer der führenden Hersteller von Additiven, Schmierstoffen und Motorenölen mit einer Exportquote von rund 50 Prozent. Kunden in 120 Ländern werden beliefert. Das in Ulm ansässige Unternehmen gehört seit Anfang 2018 zur Würth Gruppe und setzte mit 933 Mitarbeiter im Jahr 2019 569 Millionen Euro um.



## Ernst Prost: "Da gibt es keine Trennung zwischen Freundschaften und Beruf"

6. Mai 2020

Share Print Email Whatsapp

Wenn er sich selbst beschreibt, so hat sich Ernst Prost dem Verkaufen verschrieben und dem Siegen. Der Sohn einer bayerischen Fabrikarbeiterin und eines Maurers arbeitete nach seiner Ausbildung zum Kfz-Mechaniker sowie als Juniorverkäufer. Später war er Marketingleiter bei einem renommierten Autopflegemittelhersteller. 1990 stieg er als Vertriebs- und Marketingchef bei Liqui Moly ein, bis er 1998 alleiniger geschäftsführender Gesellschafter wurde. 2018 verkaufte er seine Unternehmensanteile an die Würth-Gruppe und blieb weiterhin Geschäftsführer des Unternehmensverbunds von Liqui Moly und Meguin. Wir sprachen mit ihm über seine im Berufsleben gemachten Erfahrungen, Herausforderungen in der Zukunft, was er noch so vorhat und zu seiner Einstellung in der Corona-Krise.

### Gestartet? Es ist passiert

*amt: Wenn Sie nochmal Ihre berufliche Karriere starten würden, wäre das wieder im Automotivsektor?*

**Ernst Prost:** Naja, gestartet habe ich gar nichts, und schon gar keine Karriere. Es ist halt passiert. Und darüber bin ich gar nicht unglücklich. Meine Arbeit macht mir Spaß, und ich fühle mich sauwahl dabei.

*amt: Was mögen Sie besonders an dieser Branche?*

**Ernst Prost:** Unsere Branche ist sehr menschlich. Ich kenne so viele Menschen, von denen mir in den letzten 42 Jahren sehr viele ans Herz gewachsen sind. Daneben vereinigen wir in unserer Branche die kaufmännische und die technische Welt in einem Maße wie ich es aus anderen Branchen nicht kenne.

### Technischer Wandel als Herausforderung

*amt: Wo sehen Sie die größten Herausforderungen für die Automotivbranche in den nächsten Jahren?*

**Ernst Prost:** Ganz eindeutig im technischen Wandel. Den gilt es nicht nur zu beherrschen, sondern zu gestalten und ihn nicht auszubremsen, sondern maßgeblich voranzutreiben. Das mag vielen schwerfallen, die es sich auf ihrer Cashcow bequem gemacht haben, aber es ist der einzige Weg, wenn man nicht im Loch der Vergangenheit verschwinden will.

## Reise, fotografieren oder Rotwein & Dessous

*amt: Wenn Sie nicht in der Automotivbranche arbeiten würden, für welche Branche würden Sie sich entscheiden und warum?*

**Ernst Prost:** Reisen, fotografieren oder Rotwein & Dessous. Oder alles zusammen in einer neuen Kombination.

*amt: Als familiengeführter Mittelständler sei man mehr den Menschen als dem Kapital verpflichtet. Da geht es um Verantwortung für die Menschen, um Arbeitsplätze, um die Gesellschaft und das Land, machten Sie im Zuge der Corona-Situation im April deutlich. Können Sie das etwas konkretisieren?*

**Ernst Prost:** Das ist doch schon mehr als konkret. Was hatten wir nicht schon alles auf dieser Welt: Sklaverei, Leibeigenschaft, Ausbeutung, die 12 Stunden Woche und immer eine gewaltige Diskrepanz zwischen der Belohnung für Arbeit und der Verzinsung von Kapital. Erst die soziale Marktwirtschaft hat es geschafft, faire Bedingungen für Unternehmer und Arbeiter herzustellen. Diese Errungenschaft darf durch Heuschrecken nicht aufgefressen und durch globale Finanzinvestoren nicht zerstört werden. Der deutsche Mittelstand ist nach wie vor ein Leuchtturm für die freie und soziale Marktwirtschaft, die der gesamten Gesellschaft dient und nutzt.

## 1000 Arbeitsplätze erhalten ist nicht leicht für Ernst Prost

*amt: Am 31. März 2020 haben Sie ihren Mitarbeitern mitgeteilt, dass Sie ab sofort auf Ihr Gehalt verzichten wollten, um mit diesem Anteil an den Einsparungen Arbeitsplätze zu sichern. Wie wurde das in Ihrem Unternehmen aufgenommen?*

**Ernst Prost:** Also vorausschicken muss ich, dass selbst bei meinem nicht ganz so schlechten Gehalt die Möglichkeiten begrenzt sind, 1000 Arbeitsplätze zu erhalten. Aber es ist ein Signal, eine Geste die zeigen soll, dass wir jetzt alle zusammen stehen müssen um, die Krise zu meistern. Das haben meine Kolleginnen und Kollegen sehr gut verstanden. Passend dazu habe ich ja auch 1500 € Corona Erschwerniszulage an jeden einzelnen von uns ausbezahlt. Und das nicht nur an unsere Mannschaft in Deutschland, sondern überall auf der Welt, wo wir arbeiten. Ich darf Ihnen sagen, dass diese extra Kohle nicht nur höchst willkommen war, sondern in vielen Fällen auch dringend notwendig, weil der eine oder andere zweite Verdienner in der Familie schon auf der Straße sitzt oder nur noch Kurzarbeiter Geld bekommt.

*amt: Diese Krise habe jetzt Gelegenheit gegeben, am Gemeinwohl noch intensiver als sonst mitzuwirken. Ihr Haus tut dies mit Produkten aus der Fertigung, die kostenlos an Rettungsdienste abgegeben werden. Verschenken Sie jetzt mehr als Sie verkaufen?*

**Ernst Prost:** Das ist tatsächlich an zwei Tagen passiert. Wir haben an Rettungsdienste mehr verschenkt, als wir an unsere Kunden verkauft haben. Das wird sich hoffentlich bald wieder ändern und umdrehen. Aber es hat sehr viel Freude und Sinn gemacht, unsere Rettungsdienste mit Produkten zu unterstützen. Das haben wir übrigens nicht nur in Deutschland so durchgezogen, sondern in vielen anderen Ländern dieser Welt, in denen genauso wie bei uns das Gesundheitswesen stark unter Kostendruck leidet.



amt: Die gegenwärtige Corona-Pandemie und der damit verbundene Shutdown der Wirtschaft bedeuten für den Automotivbereich in weiten Teilen Stillstand. Wie beurteilen Sie die künftige Situation?

## “Wir werden einen noch nie dagewesenen Aufschwung erleben”

**Ernst Prost:** Dieser Shutdown geht an die wirtschaftliche Substanz vieler Unternehmen. Keine Frage. Der Staat muss viel frisches Geld in die Wirtschaft pumpen, um das System nicht vollends kollabieren zu lassen. Das ist so notwendig wie Öl im Motor. Wenn wir es schaffen, den Exodus der Wirtschaft mit den Firmen und den dazugehörigen Arbeitsplätzen zu vermeiden, werden wir im Anschluss wieder einen noch nie dagewesenen Aufschwung erleben, weil wir ja nichts wie in einem Krieg zerstört haben, sondern nur den Schalter wieder umlegen müssen um Konsum, Produktion und Investitionen wieder anzukurbeln.

### Über Liqui Moly

Die Anfänge von Liqui Moly reichen über 60 Jahre zurück. Gegründet wurde das Unternehmen 1957. Das erste Produkt war ein Öladditiv, das den Festschmierstoff Molybdändisulfid (MoS<sub>2</sub>) enthielt und dadurch den Motor vor Verschleiß schützt. Auf dieses Additiv bezieht sich auch der Firmenname: Liqui, weil es ein flüssiges Additiv ist, und Moly wegen des Molybdändisulfids. Im Lauf der Jahre wurde das Sortiment immer weiter ausgebaut. 2006 kaufte das Unternehmen seinen damaligen Zulieferer Meguin und besaß von da an ein eigenes Ölwerk. Motoröle und Additive sind die beiden wichtigsten Standbeine des Ulmer Unternehmens. Im Lauf der Jahre wurde das Sortiment immer weiter ausgebaut. Hinzu kamen Serviceprodukte, Autopflege, Fette und Pasten, Unterbodenschutz und Scheibenkleber sowie Werkzeuge und Ausrüstung für die Anwendung der Produkte. Insgesamt sind es über 4000 Artikel, die das Unternehmen zum Vollsortimenter für Autochemie machen. Außer für Autos hat man zudem eigene Produktlinien für Motorräder, Fahrräder, Nutzfahrzeuge und Baumaschinen, für Gartengeräte und Industrieanwendungen sowie für Boote und kleine Flugzeuge.

Im Jahr 2018 verkaufte der geschäftsführende Gesellschafter Ernst Prost seine Anteile an die Würth-Gruppe, blieb aber weiterhin Geschäftsführer des Ulmer Unternehmens, das seinen Ausführungen zufolge kerngesund dastand. Dabei verwies er auf eine hohe Eigenkapitalquote und auch in dem Jahr wieder einen neuen Umsatzrekord. „Ich wollte in aller Ruhe Vorsorge treffen, wenn es uns gut geht und wir nicht unter widrigen Bedingungen entscheiden müssen“, sagte damals Ernst Prost.

Zur Würth-Gruppe bestehe eine lange Beziehung, so Prost. Denn seit fast 20 Jahren war damals die Würth-Gruppe bereits stiller Teilhaber der Ulmer. Abgesehen vom Eigentümerwechsel im Hintergrund änderte sich nichts. Liqui Moly blieb ein eigenständiges Unternehmen innerhalb der Würth-Gruppe und Ernst Prost der Geschäftsführer. Auch für die Beschäftigten änderte sich nichts. „Wer mich kennt, weiß, dass bei mir die Mitunternehmer im Vordergrund stehen“, machte damals Ernst Prost deutlich und merkte an: „Es wäre ja auch unsinnig, am Erfolgskurs der letzten Jahre etwas zu ändern. Es geht genauso weiter wie bisher, nur eben unter einem größeren Dach, das mehr Schutz bietet.“

Foto: Liqui Moly

## Liqui Moly bleibt in den schwarzen Zahlen und Ernst Prost motiviert die Belegschaft weiter vorbildlich



A 20/20 12.05.2020 [Merken](#) [Drucken](#)

Öl- und Additivspezialist Liqui Moly/Ulm muss zwar im April einen Umsatzrückgang von 25 % hinnehmen, nach vier Monaten sind es aber +11 %! Der Gewinn ist jedoch um 50 % gefallen. **Geschäftsführer Ernst Prost bleibt optimistisch und schreibt an das Liqui Moly-Team:** „Das kann man noch locker aufholen in den nächsten zwei Tertianen. Wacker gekämpft haben wir im gesamten Unternehmen, aber auch gigantisch investiert in alle möglichen Werbeleistungen.“ Mit Blick auf den „Gewinneinbruch“ klärt Prost auf: „Gut 10 Millionen Euro mehr als ursprünglich geplant haben wir an Werbegeldern ausgegeben, um die Krise zu bewältigen.“ Leidenschaftlich motiviert Prost sein Team: „Wir sind Kämpfer und wir sind Arbeiter, Denker und Macher. Ich möchte, dass WIR ein Beispiel sind für Optimismus, Zuversicht und Kampfgeist, aber auch für exzellente Vorbereitung im Rahmen unseres Krisen-Managements für die Zeit danach. Bitte bleiben Sie ganz eng mit unseren Kunden verbunden.“ **Ernst Prost ist ein großartiger Unternehmer!**

[www.markt-intern.de](http://www.markt-intern.de)

## Liqui Moly verzeichnet deutlichen Gewinneinbruch

Die Corona-Krise hinterlässt bei Liqui Moly deutliche Spuren. Zwar stieg der Umsatz des Öl- und Additivspezialisten nach Unternehmensangaben in den ersten vier Monaten 2020 um 11 Prozent im Vorjahresvergleich, der Gewinn brach jedoch um 50 Prozent ein.



Abfüllung beim Hersteller  
Foto: Liqui Moly

Geschäftsführer Ernst Prost gibt sich gewohnt selbstbewusst: „Das kann man noch locker aufholen“, heißt es in seinem Rundschreiben an die Belegschaft. Der Gewinneinbruch hänge auch mit der Krisenbewältigungsstrategie des Unternehmens zusammen. Anstatt „ängstlich den Geldhahn zuzudrehen“, habe Liqui Moly seine Investitionen kräftig erhöht. „Gut 10 Millionen Euro mehr als ursprünglich geplant haben wir an Werbegeldern ausgegeben, um

die Krise zu bewältigen“, so Prost.

Zudem schnürte das Unternehmen nach eigenen Angaben „millionenschwere Hilfspakete“ für Organisationen, die gegen die Ausbreitung des Corona-Virus kämpfen. Prost: „Unser Ertrag ist – wen wundert es – eingebrochen, aber in einem durchaus noch beherrschbaren Umfang und für uns zu verkraften. Hätte schlimmer kommen können. Wir schreiben keine Verluste, sondern nach wie vor schwarze Zahlen.“

[www.baumarktmanager.de](http://www.baumarktmanager.de)

# ER ISST HÜHNERHERZEN & SCHMÜCKT SEINEN TANNENBAUM NIE AB

Ernst Prost im Esszimmer seines Schlosses. Die Uhren und die Porzellanfiguren hat er ersteigert



Am liebsten die Suppe mit Hühnerherzen, die Lebensgefährtin Kerstin Thiele (52) so toll kocht. Nachts liegt er oft schlaflos in seinem Bett, ganz oben im Schloss. Einen Fernseher hat er nicht. Dann hört er nur die Stille und das Haus. „Manchmal knarren die Balken. Da hab' ich schon Angst.“ Dann steht er auf, läuft durchs einsame Schloss, diktiert Briefe. Oder betet unten in der Halle. Am Kreuz neben dem roten Ledersofa. „Ich danke jeden Tag dem Herrgott, dass ich lebe.“ Danach findet er es auch nicht mehr so schlimm, wenn's mal nicht so geschmiert läuft.

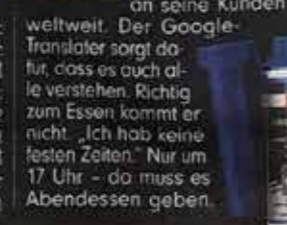
**Schmiermittel für 120 Länder**  
Das Unternehmen Liqui Moly (Schmiermittel) wurde 1957 von Hans Henle in Ulm gegründet. 1998 wurde Ernst Prost geschäftsführender Gesellschafter. Er änderte die Strategie des Unternehmens und stellte den Vertrieb auf mehrere Kanäle. Inzwischen wird in 120 Länder exportiert. 2018 verkaufte Ernst Prost seine Anteile an die Würth-Gruppe, die nun Eigentümer ist. Ernst Prost ist weiter Geschäftsführer. 2019 wurde ein Umsatz von 569 Mio Euro verzeichnet.

Von ALEXANDRA ZU CASTELL-RÜDENHAUSEN und SASCHA BAUMANN (Fotos)

Ulm - Seine Aktionen finden gerade große Anerkennung. Mitten in der Corona-Krise, wo andere Unternehmen kürzen, zahlte Liqui-Moly-Chef Ernst Prost (62) seinen 1000 Mitarbeitern 1500 Euro Prämie extra. Statt Kurzarbeit gibt's bei ihm Jobgarantie. Damit Arbeitsplätze erhalten bleiben, verzichtet er auch schon mal auf das eigene Gehalt. Doch, wer ist der Mann, der gerade deutschlandweit Werbung für seine Produkte macht?  
Ernst Prost kennt das Leben mit wenig Geld. Der Sohn eines Maurers und einer Fabrikarbeiterin hat klein angefangen. Als Kfz-Lehrling bekam er 80 Mark im Monat. Und das bei einer 45-Stunden-Woche. Damals wohnte er noch in einem kleinen Zimmer bei den Eltern. Lang vorbei! Heute wohnt Prost in einem großen Renaissance-Schloss in Leipheim im bayerischen Grenzgebiet zum Ländle. Für 362.500 Euro hat er den weißen Kasten 2006 gekauft. Für mehrere Millionen dann umgebaut. Den alten, zum Teil ramponierten Steinboden in der herrschaftlichen Eingangshalle hat er rausgerissen - und Stück für Stück wie-

der original eingebaut. Drauf steht jetzt seine auf Hochglanz polierte Harley Davidson. Daneben eine Barock-Kommode mit französischen Standuhren aus Gold von unschätzbarem Wert. Er selbst trägt tadellosen Nadelstreifen-Anzug und farbenfrohe Krawatte. Dazu Birkenstock - wenn's niemand sieht. Wie viel Zimmer das Schloss hat, weiß er nicht. Auf jeden Fall genug. In einem steht noch der prachtvolle Weihnachtsbaum, raumhoch. Seit Jahren. Wir schmücken den nicht ab. Wir benutzen das Zimmer halt nur an Weihnachten. An den Wänden hat er Seidentapeten. Purpurrot oder Smaragdgrün mit prachtvollen Ornamenten. Dazu schwere, antike Möbel. Alle auf eBay ersteigert. Und dann die Bronzefiguren. Hundert sind es bestimmt. Wohlgeformte Körper, schöne Frauen. Ich

Wer ist der Mann, der deutschlandweit Werbung für das MOTORÖL LIQUI MOLY macht?



SACHSPENDEN

12.05.2020, 15:14 Uhr

## Autopflegemittel-Hersteller unterstützt die Arbeit der Johanniter mit Motorölen und Pflegeprodukten



Freude bei den Johannitern in Ostbayern: Für die Pflege der Einsatzfahrzeuge erhielt die Hilfsorganisation von dem auf Motoröle und Zusatzstoffe für Treibstoffe spezialisierten Unternehmen „Liqui Moly“ Unterstützung. Vertreter des Regionalverbandes Ostbayern nahmen die Sachspenden des Ulmer Unternehmens an der Regionalgeschäftsstelle in Regensburg entgegen. Die Lieferung umfasst mehrere Kanister Motorenöl sowie andere Autopflegemittel.

REGENSBURG. Anfang April rief „Liqui Moly“ Rettungsdienste, Feuerwehren und Krankenhäuser auf, ihren Bedarf an Fahrzeugpflegeprodukten dem Unternehmen anzugeben. Insgesamt stellte „Liqui Moly“ Produkte im Wert von drei Millionen Euro zur Verfügung. „Natürlich meldeten wir uns auf den Aufruf sofort“, sagt Frank Zirngibl, Leiter des Rettungsdienstes der Johanniter in Ostbayern. „Dank der Spende konnten wir über 100 Fahrzeuge aus unserem Fuhrpark für die nächsten Monate mit den Ölen und Pflegemitteln versorgen.“ Ein streikender Motor oder mit Insekten verklebte Scheiben, können im Einsatz wertvolle Zeit kosten und die Sicherheit der Helfer beeinträchtigen.

Im Rettungsdienst, der ambulanten Pflege oder auch im Hintergrunddienst für den Hausnotruf sind die Johanniter auf ihre Einsatzfahrzeuge angewiesen. „Wir müssen schnell und sicher zu unseren Einsatzorten gelangen“, sagt Zirngibl. „Man kann sagen - freie Straßen und freie Sicht sind da schon eine gute Basis.“ Umso dankbarer sind die Johanniter über die Unterstützung, die sie schnell und unbürokratisch erreichte.

Ein Artikel von Johanniter Ostbayern/Pressemitteilung

**CORONA CRISIS**

**DONATIONS**



North, east, south, west: The whole of Germany is pulling together magnificently in these difficult times – and LIQUI MOLY is making a valuable contribution! Since the announcement of our free product donation worth EUR 3 million, we are receiving orders daily from all corners of the country from emergency services, fire brigades, police stations, technical relief organizations, mobile care services ... simply all those who are sacrificing their time and energy for their fellow human beings during the corona pandemic. Just as often, we receive pictures, letters, e-mails and posts in the social media that show how grateful the helpers are for our donations. It is good to know that our products provide concrete benefits, especially in the current situation, by keeping our health care and disaster control system mobile and thus taking at least a small load off the shoulders of the emergency services.

**With full commitment  
for all those who put all  
their energy into helping!**

**Our donation campaign continues to pick up speed and keep all corona helpers safely mobile.**

Our products help to ensure that the emergency vehicles also function smoothly in an emergency!



# CORONA CRISIS

## DONATIONS



Top-quality lubricant for top first responders! In this picture, representatives of the volunteer fire brigade of Bad Arolsen are delighted with our product donation.



At a safe distance and yet closer together than ever before: Germany's crisis helpers and LIQUI MOLY! Also in the central workshop of the German Red Cross, Middle Hesse, the joy on receiving our products was enormous, as they will keep emergency vehicles and ambulances running smoothly and safely.



# CORONA CRISIS

## DONATIONS

Liqui Moly GmbH  
Herrn Ernst Prost  
Jerg-Wieland-Straße 4  
89081 Ulm

EINGEGANGEN  
4. Mai 2020

### Dankbarkeit ist das Gedächtnis des Herzens.

(Jean-Baptiste Massillon, 1663-1742)

Sehr geehrter Herr Prost,

im Namen der Johanniter Oberbayern, bedanke ich mich herzlich für Ihre großzügige Sachspende. Mit den am Montag überreichten Produkten, haben Sie nicht nur unserer Fahrzeugflotte etwas Gutes getan. Alle haupt- und ehrenamtlichen Johanniter freuen sich über die Spenden und schöpfen aus Ihrer Geste zusätzliche Motivation für die kommenden Einsätze.

Das Motorenöl und die Pflegeprodukte finden Verwendung im gesamten Fahrzeugpool des Johanniter-Regionalverbandes Oberbayern. Pflege- und Rettungsdienst profitieren davon genauso, wie die Einheiten des Hausnotrufs und des Bevölkerungsschutzes.

Die aktuelle Situation ist sicherlich auch für Ihr Unternehmen nicht einfach. Dass Sie auch in dieser schwierigen Zeit an die Hilfsorganisationen denken, macht Ihre Unterstützung umso bedeutender.

Kommen Sie und Ihr Unternehmen gut durch diese Zeit!

Herzliche Grüße



Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.  
Regionalverband Oberbayern  
Margit März  
Mitglied des Regionalvorstandes  
Tel. 089 890145-11  
margit.maerz@johanniter.de  
www.johanniter.de/oberbayern

**DIE JOHANNITER**  
Aus Liebe zum Leben



Whether ambulances or fire engines:  
All emergency vehicles are currently under  
particular pressure and all the more  
dependent on proper lubrication and care.  
We are happy to help here!



# CORONA CRISIS

## DONATIONS



Freiwillige Feuerwehr Ochsenfurt 🙏 sehr dankbar.  
 12 Std. · 🌐  
 +++ VIELEN DANK +++  
 Ein herzliches Dankeschön an LIQUI MOLY für diese großzügige Spende.  
 Einfach und unkompliziert helfen - super Aktion!



Biedenkopf, den 07.05.2020

### Ihre Spende



Sehr geehrter Herr Prost,

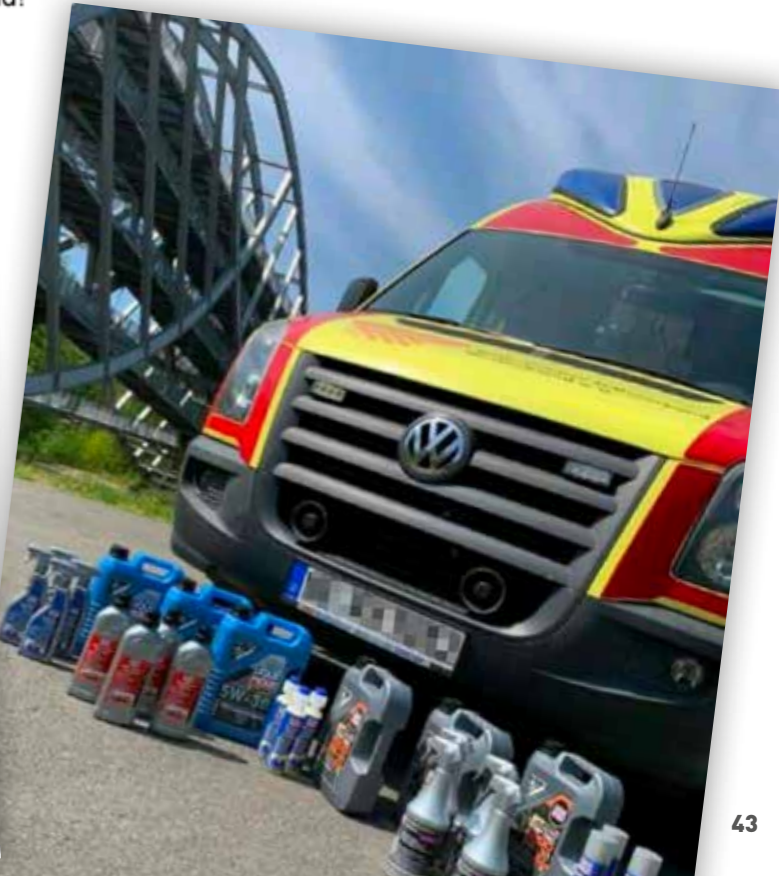
Sie haben uns für die Einsatz-Fahrzeuge des Katastrophen-Schutzes verschiedene Pflege- und Wartungsprodukte zur Verfügung gestellt. Wir wissen das in der heutigen Zeit sehr zu schätzen und danken Ihnen für Ihre Unterstützung.

Unsere Einsatzkräfte und Schirmmeister für die Fahrzeugpflege freuen sich sehr darüber.

Nochmals ganz herzlichen Dank und bleiben Sie gesund!

Mit freundlichen Grüßen

*A. Cornelia Bönninghausen*  
 A. Cornelia Bönninghausen  
 Vorstandvorsitzende



CORONA CRISIS

DONATIONS



Bearbeitet von Katrin Amling

05. Mai 2020 17:43 Uhr



DRK Ortsverein Oberbergen  
11 Std. ·  
Diese Produkte haben wir für unseren MTW gespendet bekommen. Ein großes Danke geht hierfür an die Firma LIQUI MOLY.  
#drkoberbergen #wirsindda #ehrenamt



Freiwillige Feuerwehr Volders  
13 Std. ·  
Herzlichen Dank an die Firma LIQUI MOLY für die großzügige Unterstützung!!  
Im Zuge einer Aktion der Firma Liqui Moly wurden einigen zufällig ausgewählten Einsatzorganisationen Materialien, in Form von Reinigungsartikeln und Ölen, mit einem Wert von €3.000 zur Verfügung gestellt. Wir wurden als eine davon ausgewählt und möchten uns dafür herzlich bedanken.  
Vielen Dank auch an Franz, der uns die Spende übergab. Aufgrund des Sicherheitsabstandes verzichteten wir auf das... Mehr anzeigen



VOLKACH

# Volkacher Feuerwehr erhält Produktspende über 2500 Euro



Das Bild zeigt Patrick Ritz (links, Gerätewart der Feuerwehr Volkach) und einen seiner Helfer Alexander Baumgartl zusammen mit einem kleinen Teil der gespendeten Produkte. Foto: Meritz Hornung

0 Kommentare

Vorschriftsmäßig werden alle Einsatzmittel der Volkacher Feuerwehr instand gehalten und gewartet, schreibt diese in einer Pressemitteilung. Doch für einen großen Teil dieser Arbeiten braucht man die passenden Schmierstoffe und Pflegeprodukte. Da kam die Spendenaktion vom deutschen Schmierstoffhersteller Liqui Moly zum richtigen Zeitpunkt, so die Mitteilung. Der Hersteller lobte eine Produktspende im Wert von drei Millionen Euro für alle Hilfsorganisationen und Krankenhäuser aus. Die Volkacher Wehr erfuhr davon und teilte der Firma die benötigten Öle und Fahrzeugpflegeprodukte mit.

"Ehrlich gesagt dachten wir Anfang an einen PR Gag, wie er aktuell von manch einer Firma gemacht wird. Als dann sieben Tage später die Pakete im Feuerwehrhaus eintrafen, waren wir wirklich positiv überrascht", freut sich Gerätewart Patrick Ritz laut Mitteilung. "Alles in allem ist das für uns nicht nur eine Geste, sondern wirklich tatkräftige Unterstützung", bilanziert Patrick Ritz von der Volkacher Feuerwehr.

[www.mainpost.de](http://www.mainpost.de)

LIQUI MOLY | MEGUIN | 06 | 2020

# CORONA CRISIS

# DONATIONS



Freiwillige Feuerwehr Piesbach  
19 Std. · 🌐

Firma LIQUI MOLY - wir sagen DANKE!!!

Lieber Ernst Prost,  
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Firma Liqui Moly,  
am Donnerstagmorgen wurden wir von euch mit zwei vollgepackten Europaletten überrascht. Gespendete Motor- und Getriebeöle sowie Pflegeprodukte im Wert von fast 2.000.- Euro durften wir freudenstrahlend darin vorfinden.  
Das ist euer Beitrag in der CORONA-Krise, damit unsere 13 Einsatzfahrzeuge in dieser Zeit auch das verlässlich tun können, was sie sollen, nämlich unseren Bürgerinnen und Bürgern in der Not zu helfen! „Menschlichkeit verbindet“ lautet einer der wichtigsten Leitsätze von LIQUI MOLY. Zwei Worte, die ihre grundlegende Haltung kommunizieren: die grenzüberschreitende Freundschaft, die gegenseitige Fürsorge und den Respekt untereinander.  
Ihr unterstützt deutschlandweit die Blaulichtorganisationen mit dieser Spendenaktion in Höhe von insgesamt 3 Millionen Euro. Dafür möchten wir euch, liebes Team der Firma Liqui Moly, ganz herzlich DANKE sagen!

In dieser Situation heißt es sich gegenseitig zu unterstützen. Wir haben alle in dieser Zeit gelernt aufeinander aufzupassen, einander zu helfen. Gemeinsam werden wir auch diese Krise meistern! Wir sind bereit!

Feuerwehr Gemeinde Nalbach  
Der Wehrführer  
Jörg Laub



BRK Bereitschaft Neustadt b. Coburg hat ein 3D-Foto hinzugefügt.  
2. Mai um 22:52 · 🌐

Ein ganz großes Dankeschön an die Firma LIQUI MOLY für die Spende! Wir wissen, das gerade in der aktuellen wirtschaftlichen Situation das ganze nicht selbstverständlich ist! Deshalb umso mehr - Danke Danke Danke!



Altertheim aktuell  
Gestern um 01:36 · 🌐

In der laufende Corona-Krise werden unsere Feuerwehren durch eine tolle Materialspende der Firma LIQUI-MOLY unterstützt. Dies ist ein toller Beitrag, unsere Wehren bei den laufenden Wartungen zu unterstützen. Vielen Dank dafür an LIQUI MOLY.

#ffwua  
#ffwoa  
#danke  
#liquimoly

<https://www.liqui-moly.de/.../millionenspende-von-liqui-moly-...>





CORONA DONATIONS

PORTUGAL



Associação Portuguesa dos Bombeiros Voluntários adicionou 9 fotos novas ao álbum: "LIQUI MOLY Iberia" & APBV 2020. 17 de abril às 20:21 ·

A "LIQUI MOLY Iberia" em parceria com a APBV, oferece a todos os corpos de Bombeiros Voluntários de Portugal um pack de produtos desta marca alemã num valor de 50 mil euros.

Bombeiros Voluntários do Marco de Canaveses 5 h · Vimos desta forma agradecer o apoio da LIQUI MOLY Iberia, à nossa corporação! O nosso muito obrigado!



LIQUI MOLY Iberia too has donated products worth around EUR 50,000 to date and is distributing free goods throughout the country! However, our colleagues on site did not think it possible to imagine how overwhelming the response and gratitude of the Portuguese voluntary fire brigades would be. Every day, we receive new thank-you letters, social media posts and pictures about the receipt of our aid packages, which are used to maintain the mobility of the corona relief workers there.



**CORONA DONATIONS**

**MONGOLIA**



It is with great joy and deep gratitude that we are currently experiencing how much the LIQUI MOLY family worldwide is standing together and helping on all continents! Our Mongolian partner Petro Nano is also participating in the worldwide corona donation campaign and supporting the local emergency services with free maintenance of rescue vehicles.

**RUSSIA**



Our Russian friends are also stepping on the gas when it comes to product donations: Lubricants, car chemicals, cleaning agents and additives with a value of around EUR 86,000 were delivered to 46 ambulances in the Moscow region – a boon for all emergency vehicles and thus a great help for all corona heroes. For this support, LIQUI MOLY Russia received, among other things, a certificate of thanks from the Russian organization “МОССМП”.

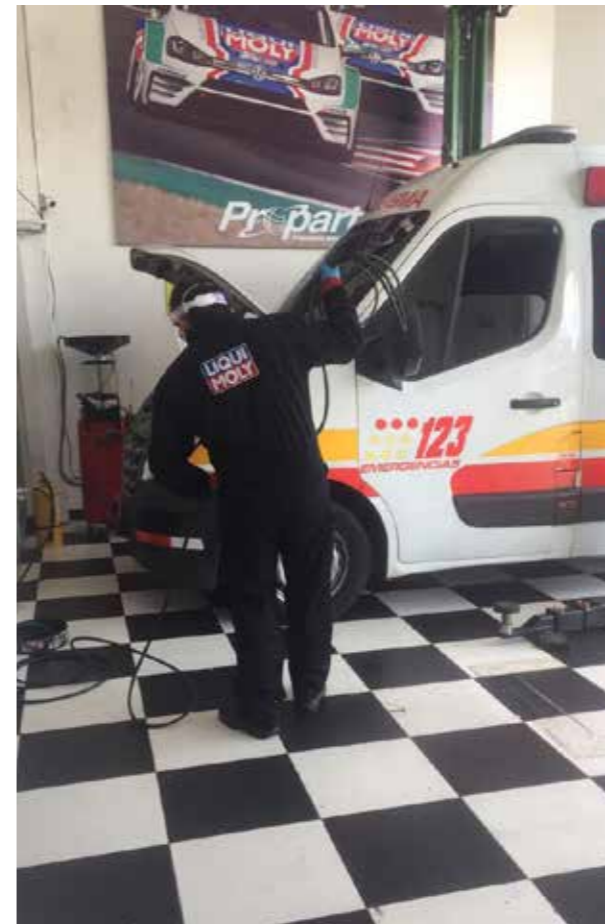


# CORONA DONATIONS

COLOMBIA



Great vote of confidence: Our Colombian partner Propartes has received official certification from the local Red Cross to be allowed to service the rescue vehicles during the corona crisis period – for our local friends, the initial spark for the nationwide implementation of the donation campaign, with over 100 free vehicle maintenance services to date.



**CORONA DONATIONS**

**VENEZUELA**



The commitment of our still-young partner in Venezuela is being met with much gratitude and terrific feedback in the social media everywhere. The name LIQUI MOLY is a synonym for solidarity and willingness to help in the crisis and is now known almost throughout the country. And the fact that our top-quality products also provide excellent support with commercial vehicles is demonstrated by the largest "patient" treated with our lubricants and additives: this public bus converted into an ambulance.

**GUATEMALA**

**LIQUI MOLY**

APOYANDO A LOS **HÉROES** de Guatemala

Conscientes de la situación por la que estamos atravesando como país y con responsabilidad social, Liqui Moly / RECSA donará **Q100,000.00** en servicios, lubricantes y aditivos como aporte a la sociedad Guatemalteca para apoyar a nuestros Héroes. Hospitales, ambulancias privadas y públicas, bomberos voluntarios y municipales, médicos Y farmacias a nivel nacional.

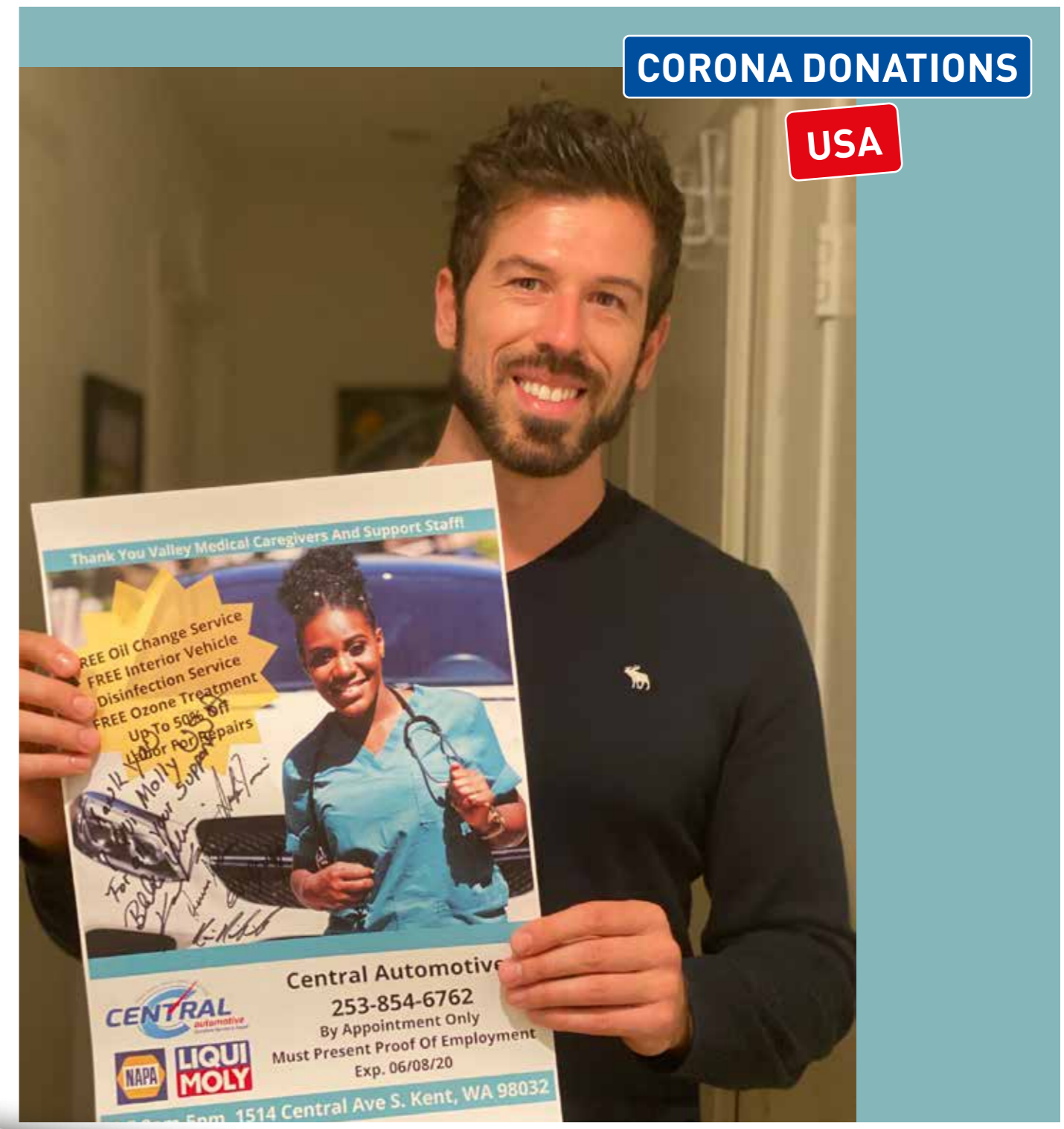
Para más información comunicarse a:  
 info@recaacorp.com PBX: 2304-3800 WhatsApp 5031-7281  
 www.recaacorp.com

Con el apoyo de Prensa Libre  
 Hasta agotar existencias

With this appeal, LIQUI MOLY Guatemala is promoting its donation campaign for the corona heroes in all social media.

**CORONA DONATIONS**

**USA**



Hello Liqui Moly USA,

I would like to thank you for helping our "First Responders" with your donation of oil to service their vehicles!

This program has been applauded by the hospital and their staff.

I cannot tell you how many smiles and "thank you's" my staff have received after performing this service for the workers.

Please accept this small token of my thanks for your help.

Blake Walker  
 Central Avenue Automotive  
 Kent, WA.

Receiving gratitude instead of profit! Gestures like these show that, in times of crisis, humanity is the most stable of all currencies. Our colleague Sebastian Zelger (CEO LIQUI MOLY USA) was therefore all the more pleased about this poster and the thank-you letter from our business friend Blake Walker of Central Automotive – in gratitude for the many positive responses his workshop team received from the clinic staff for the free oil services.

# CORONA DONATIONS

## VIETNAM



It is unbelievable how much cooperation our donation campaign has generated with all our partners around the world: The team around our friend Thai Phong (LIQUI MOLY Vietnam), together with his customer Binh Duong, also provided 500 liters of motor oil free of charge to nurses, doctors and the military, which is providing humanitarian aid in the corona crisis. It was a matter of honor that the members of our LIQUI MOLY family also carried out the oil changes on a voluntary basis.



# CORONA DONATIONS

## PARAGUAY



With generous oil and additive donations totaling more than EUR 50,000 to date, our friends at LIQUI MOLY Paraguay are also helping to maintain fire engines and ambulances during the corona crisis, thus ensuring that the public health system remains mobile. These pictures show the symbolic handover of the products to the President of the Volunteer Firefighters' Corps, Captain Rafael Valdez, and other representatives of the organization, who ensure that the urgently needed lubricants actually reach those who need them.



# CORONA DONATIONS

## PARAGUAY



The symbolic handover of the donation for the emergency services of the public health system took place at the Ministry of Health in the office of the Minister of Health of Paraguay, Dr. Julio Mazzoleni (picture above).

Our urgently needed lubricants were then delivered to the ambulance center "SEME" in the presence of the Director, Dr. Pablo Zappatini. Proof positive of how important and welcome our donation was.



**MOBILE CORONA HELP**

**THAILAND**



**LIQUI MOLY DEALER  
ON MOBILE SERVICE**



**IN BKK OR NEAR ZONE  
STAY AT HOME  
WE MOVE TO SERVICE**

If the customers are not allowed to come to the oil service, the oil service just comes to the customers – an offer of help from our workshop customers in the greater Bangkok area that is both direct and attractive!



FAN POST

INDIA



Holding up the blue-red-white flag in the metropolis of Nagpur (state of Maharashtra, India), full of pride and passion for our global brand: Pranjali Jeswani (left) and Ruhani Jeswani from Bhagya Automobiles not only sell LIQUI MOLY products, but are themselves convinced supporters of our products.

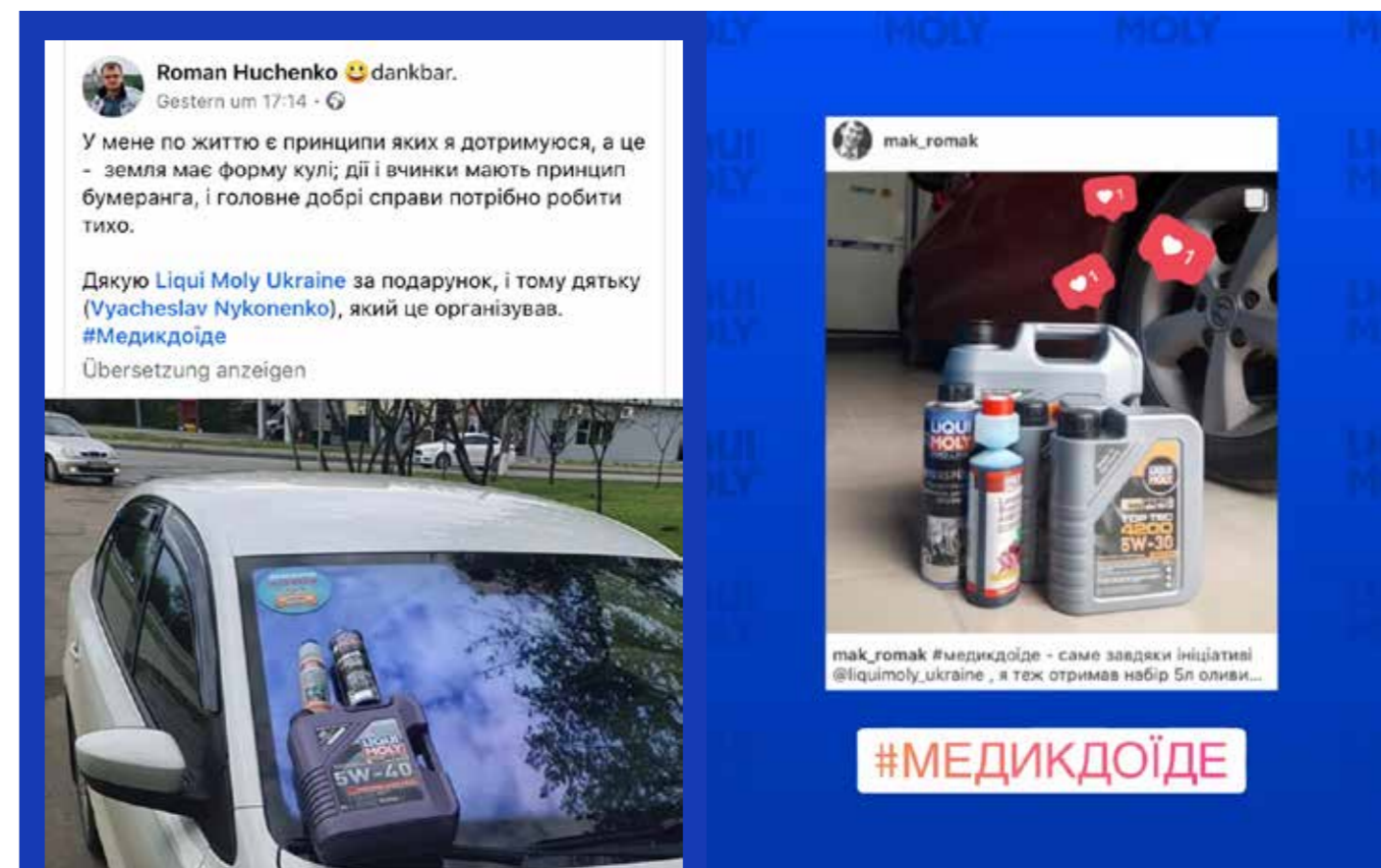
Best conditions for the successful sale of our full range ;-)

UKRAINE

DONATIONS



Together with our Ukrainian friends, we have initiated a campaign that is as creative as it is successful, under the motto "Drive doctors to work with LIQUI MOLY"! Due to the current situation, in which public transport has ground to a standstill in most cities, many doctors and nurses no longer had a chance to get to work. Using an app, helpful people with their own vehicles have now been located who are willing to drive corona helpers to work and receive a LIQUI MOLY support package in return. So far, we have provided 1,400 such packages consisting of motor oil, engine flush and fuel additive. A great initiative, which is being supported by the media and, among other things, is generating an immense echo in the social media.



**MEGUIN**

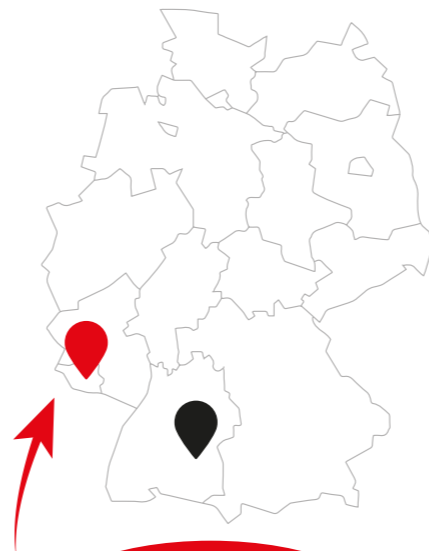
**FIT FOR THE FUTURE**

**Meguin –  
with full power  
into the future**



**Our strong subsidiary  
in Saarlouis: Meguin!**

**Progress thanks to growth. And growth thanks to progress.  
Thanks to continuous investment in the millions, we now  
produce motor oils for the whole world in Saarlouis.**



**Meguin GmbH & Co. KG  
Mineral Oil Works  
Rodener Strasse 25  
66740 Saarlouis  
GERMANY  
Phone: +49 6831 8909-0  
Fax: +49 6831 8909-59  
E-mail: info@meguin.de  
www.meguin.de**

In order to properly describe Meguin's current power and performance, we must take a closer look at the development over the last 14 years. Meguin Mineral Oil Works, founded in 1847 by Gustav Meguin and taken over by Ernst Prost in 2006 as a wholly owned subsidiary of LIQUI MOLY GmbH, suffered from an investment backlog until the takeover. Although improvement measures had been implemented in certain areas, these were not sufficient to provide the targeted future growth. This only changed with the new management. Rapid growth ensued from 2006 onwards.

This growth is illustrated by a few figures from a production perspective: The production tonnage in the lubricating oil area was 43,000 t/a in 2006, increasing in the following years to 65,000 t/a by 2010, then to 70,000 t/a in 2015 and to the current production volume of 81,000 t/a. In addition to the increased production volume, the technical requirements of the oil grades have also changed considerably. In 2005, we were still able to cover 80% of our sales volume with about 5 to 6 types of oil, but today we need more than 30 oil grades. In total, we produce 350 different formulations at Meguin. These 350 types of oil are in turn filled, packaged and palletized in 3,500 different packaging formats from 0.5 l to 1,000 l IBCs. In addition to the growth in tonnages and the increasing oil diversity, there was also a large increase in the number of containers.

# MEGUIN

## FIT FOR THE FUTURE

And so, in the years leading up to 2010, approx. 65% were filled in large containers (20 l to 1,000 l). Since 2010, this ratio has reversed. Today, the proportion of small containers is around 65%. To a large extent, this certainly results from the successful marketing concepts and worldwide advertising. In 2010, we still filled a total of 15 million containers, and this number has now increased to 26 million containers – with a further upward trend. Our plant itself was originally designed for approx. 40,000 t/a. So it was only logical that measures had to be taken in 2010 to achieve the growth planned at that time.

### THE INITIAL SITUATION

The size of the entire works comprises 27,000 m<sup>2</sup> in Saarlouis-Fraulautern and 7,000 m<sup>2</sup> in the industrial port of Saarlouis. Starting in 2011, the works in Saarlouis has been successively and continuously repaired, expanded and modernized in the course of major projects. A total of around 30 million euro has been invested to date. In addition to the expansion of the laboratory and the newly created social areas, investments were mainly made in the production-related area.



### A NEW BASE OIL TANK FARM IS BUILT

The first major project began in 2011 after one year of preliminary planning with the laying of the foundation stone for our new base oil tank farm in the industrial port of Saarlouis. This tank farm consists of 10 tanks of 18,000 m<sup>3</sup> each. Up to that time, the necessary base oils from Mannheim were delivered by tank truck directly to the Meguin plant in Fraulautern and the largest quantities were stored in the eight 100 m<sup>3</sup> tanks then located there. This dependence on the forwarders as well as the renting of bulk storage tanks and the associated costs prompted us to build our own large tank farm. After all, with the River Saar as a waterway and an industrial port only five kilometers away, we actually have everything right on our doorstep. In the works itself, the oil blending facility was expanded by a further 20 m<sup>3</sup> mixing plant, and the construction of the 10.5 formulation tank farm with six 100 m<sup>3</sup> tanks initiated. Both projects were successfully completed in 2012.



# 10

tanks  
of 18,000 m<sup>3</sup> each

### THE CENTRAL FORMULATION TANK FARM 10.6/10.5/10.1 IS BUILT

Based on the positive experience with the previous project “tank farm 10.5”, the planning began for a further formulation tank farm. The plan was to build a storage facility with 28 tanks of 100 m<sup>3</sup> each, with the aim of combining the finished blends, which at that time were stored redundantly, in a central tank farm. In order to make this possible, the existing tank farms 10.1, 10.5 and the new tank farm 10.6 had to be converted by means of a matrix distributor to form a contiguous tank farm.

In total, a tank farm with 34 x 100 m<sup>3</sup> tanks and 28 tanks with various capacities between 25 m<sup>3</sup> and 50 m<sup>3</sup> was then realized. The total capacity today is approx. 4.8 million liters. As already mentioned, we currently produce 350 different oils. Of these, each of the 34 most common varieties is always stored in a permanently allocated tank. The remaining 316 types of oil are produced as required and temporarily stored in one of the remaining 28 tanks. From there, they are filled into containers after a sufficient cooling period. This centralization enabled us to organize the growing number of formulations well in terms of storage logistics and, at the same time, to bring more raw materials into tank farm 10.2 through the tanks that became free there. Furthermore, this created the required space for one of the follow-up projects “modernization of tank farm 10.2” and the installation of an in-line blender.

A particular highlight of this project was that we were able to lay the foundation in modernization using automation as the cornerstone. This automation is intended to support people, not replace them. A modern control system was introduced to regulate this new plant intelligently. This control system communicates with our MES (Manufacturing Execution System) “SamCo”, an in-house development. It serves as a front end for the colleagues and as an interface to the various subsystems. In addition, the stock withdrawals and additions relevant for accounting are automatically transferred just-in-time to the ERP system. The employee is guided by intuitive menu navigation and no longer needs to be afraid of complex machinery. Wrong entries are no longer possible. For example, the data of the tanks are compared in advance with the oil of a production order, as stored in the bill of materials, and the correct tank is then opened automatically. Input errors, where an incorrect density is entered in the check weigher, can be excluded. The same applies to the correct printer data for carton labels. This data is sent to the printer by way of an electronic comparison. This makes it impossible to print faulty labels. The age of Industry 4.0 has thus also begun at Meguin.

# MEGUIN

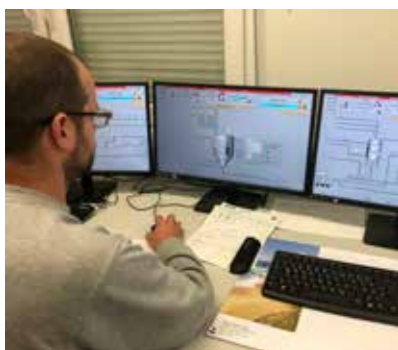
## FIT FOR THE FUTURE

The new piggable piping systems installed in this project serve to enhance quality assurance. The storage tanks are filled from the mixing units via these lines and the tanks are connected to the filling lines via a matrix distributor. The flushing oil produced during a product change could thus be reduced by approx. 80%. This investment therefore not only improved quality but also reduced the cost of raw materials. By saving flushing oil, fewer raw materials have to be brought in. The proportion of flushing oil in the total production volume used to be approx. 2%, whereas today it is only 0.4% of the filled production volumes. In this way, ecological aspects were taken into account at the same time. Every liter that does not need to be flushed does not have to be produced beforehand. This project was also successfully completed in 2016.

### THE FILLING SECTION IS MODERNIZED AND HUMANIZED

After the storage capacities for base stock and finished blends had been expanded, it was time to create a central filling section. Until then, the filling, packaging and loading had been carried out at a wide variety of locations in the plant, which was certainly due to the historical development and the rapid growth of the previous few years.

In 2016, the planning of the central filling section began. It is located in the heart of the plant: in halls 10 and 12. The first thing to be done here was to create a peripheral infrastructure to unite halls 10 and 12 to form one large connected space. This project was divided into two phases. The first phase was named "end-of-line" and had the goal of turning the production flow direction in the plant towards the Shipping department. The aim was to also make it possible to convey the pallets from the filling lines out of the hall to the forklift drivers for removal. In addition, the production pro-



# 480

tonnes of oil per day



cesses were also to be humanized. By having the physically heavy operations performed by machines, the work of the colleagues at the machines is made much easier. For example, the packing of containers into carton boxes was replaced by modern case-packers. Moreover, the heavy packing of the boxes onto pallets was handled by five robots. This gave the colleagues more time to carry out the necessary quality controls, to adjust the machine performance correctly and to feed the plants with the necessary base stock, auxiliary materials and operating supplies. Camera monitoring and traceability were implemented for additional quality assurance. This traceability is achieved by serializing the individual packs, boxes and pallets. As a result, we are now in a position to check an individual container afterwards, to see when and where it was filled. This sub-project was successfully completed in 2017.

Now it was time for the second project phase. Here, the existing filling lines of 2018 were largely standardized. Two filling lines were installed in hall 12, which are capable of filling containers from 0.5 l to 1 l. Furthermore, two modern drum filling plants were purchased as pallet fillers. The pallet filler has the advantage that drums no longer need be heaved onto the pallets after filling. Instead, the drums are placed empty on the pallets and are then transported to the filler by means of a conveyor system, after which they are then transferred ready-filled to the Shipping department via the "end-of-line" section. Three more filling lines were installed in hall 10; these can fill containers from 0.5 l to 5 l. The installation of an additional fourth line, which can even fill 20-liter containers, was completely new. The ability to fill almost all formats and container sizes on almost all lines offers us maximum flexibility today. We are therefore well prepared for future growth in this area as well.

**MEGUIN**

**FIT FOR THE FUTURE**

**3,500**

different items

**37 MILL.**

containers per year



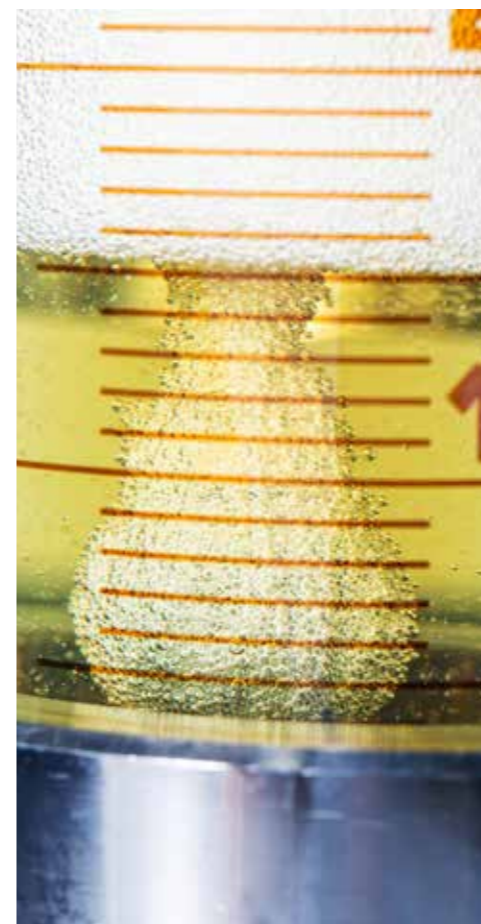
**THE RAW MATERIALS TANK FARM AND OIL PRODUCTION FACILITIES ARE RESTRUCTURED, MODERNIZED AND AUTOMATED**

As the last major project, the oil blending facility and the tank farms 10.2, 10.3 and 10.4 are currently being restructured, modernized, automated and extended by an in-line blender. Since 2012, we have been able to store large quantities of base oils in our external raw materials tank farm at Saarlouis industrial port. Now we needed a solution that would allow us to stockpile more additives. Additives have to be stored hot, as they are very viscous (> 40,000 mm<sup>2</sup>/s at 20 °C) and otherwise not pumpable. Up to this point, however, we only had 16 insulated and heated additive tanks with a total capacity of 443,000 l. To make matters worse, 14 of these 16 tanks had a capacity of only 25 m<sup>3</sup>. The challenge is that the additives, which are delivered in tank trucks, have to arrive just in time. A tank truck load is usually also 25 m<sup>3</sup>. This means that the tanks must be empty at the time of delivery, which is difficult to plan ahead, because additives usually have to be ordered up to 4 weeks in advance. This makes it difficult to hit the exact spot. There is also the risk that a tank truck is no longer available and the additives cannot be delivered on time. This inevitably leads to delivery bottlenecks or production downtimes as sales increase. So the storage capacity of the additives had to be increased. The 100 m<sup>3</sup> tanks in tank farm 10.3 were previously only filled with the base oils. However, this size of the tanks was no longer required, as our large tank farm is located 5 km away. This gave rise to the idea of converting the 100 m<sup>3</sup> tanks into additive tanks and to call off the base oils from the large tank farm only "just in time", so to speak. In addition, another eight tanks in tank farm 10.2 were prefitted as additive tanks in order to be able to store the growing variety of additives. After completion of the project, we will be able to store additives in 31 tanks with a total volume of 1.4 million liters. This means that, assuming a 30% additive content in the lubricant, we can produce approx. 4,130 t of lubricants. With a targeted annual production of 120,000 t, this corresponds to an inventory coverage of almost 8 to 9 working days. By expanding our blending capacities and assembling an in-line blender, we will be able to produce oil batches of unlimited size in future. The restriction imposed by the volume of a mixing unit will no longer apply. This unit will produce batches of up to 100,000 l, which will then be stored directly in our central formulation tank farm 10.6. The proportion of formulations produced by the in-line blender is approx. 50-60% of the total production quantity. The freed-up capacities of the four large blending plants (16,000-20,000 l) and the five small blending plants (3,000-5,000 l) are used to produce the

technically more complicated and time-consuming special oils. Here, a highly modern control system is used, as for tank farm 10.6. This system is fed with the blending instructions or formulations required by our Research & Development department and is executed automatically by the control system. All the necessary quality data that are used during the manufacturing process are recorded and documented. For example, it will no longer be possible in future for a colleague to accidentally open the wrong raw material tank. The pig lines used to connect the raw material tanks with the blending tanks prevent any cross-contamination and thus reduce the correction of mixing preparations to a minimum. In total, we can then store 25 different additives and 33 different base oils. Another eight base oil tanks have been set up as additive tanks. The capacity of the in-line blender is 30 m<sup>3</sup>/h, so we can produce 100,000 l of oil in just over three hours. This manufacturing approach is thus three times faster than the conventional mixing vessel process.



Thank you for the exciting insights into the development of the Meguin production works: Christian Texter (Head of Production)



**BOTTOM LINE: FULL PRODUCTION AHEAD!**

Meguin is now able to produce some 480 t of oil per day. Five small mixers, four large mixers and an in-line blender are available for this purpose. The finished blends produced here can be stored temporarily in 62 formulation tanks with a total storage capacity of 4.8 million l. From these tanks, the eight filling lines are fed with the required oils via a piggable matrix distribution system. The filling lines can process the great variety of our product portfolio, comprising approx. 3,500 articles, in three shifts. At 80,000 tonnes per year, this corresponds to 26 million containers or 104,000 containers per day. Extrapolated to a production volume of 120,000 t/a, this corresponds to 37 million containers per year or 148,000 containers per day. The great advantage of our production process lies in the high degree of flexibility. We are able to produce up to 70 different products in a single day. We achieve this through our short set-up times and our highly motivated colleagues – starting with the machine operator, shift supervisor, setter, automation technician and master craftsman, right up to the entire production management team. All work is done "hand in glove" and everything is organized down to the last detail. From a production point of view, nothing stands in the way of further growth!

# READY ... SET ... GO: The LIQUI MOLY Grand Prix is about to start soon!

1 competition, over 1 billion contacts! What sounds like magic is simply the expected result of our worldwide online campaign on the BEST BRAND voting 2020. From June 1 to the end of the year, we will catapult our blue-red-white global brand into the public awareness at full speed and create additional brand recognition.

BEST BRAND COMPETITION 2020

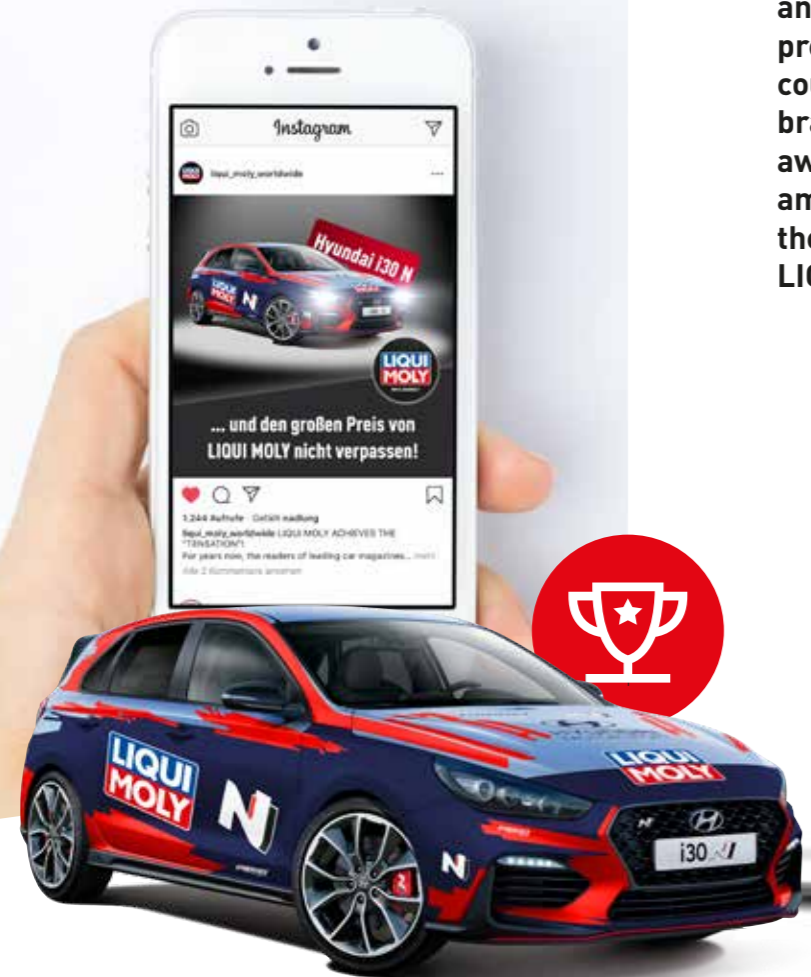


Our competition participation page:

[www.my-liqui-moly.com](http://www.my-liqui-moly.com)

With animated advertising banners and videos on all relevant internet platforms and social media channels, we are presenting ourselves in over 100 countries as Germany's No. 1 lubricant brand! As a thank you for the repeated award, we will raffle off attractive prizes among our worldwide fans – including the Hyundai i30 N in the scorching hot LIQUI MOLY racing look!

Who's going to grab the grand prize?



Don't miss out: The starting date for our big competition is 1 June 2020!



# ADVERTISING CAMPAIGN 2020

Outrageous: LIQUI MOLY is continuing to fight offensively (and successfully!) against the corona crisis and for every liter of lubricant sold with its massive, multi-million-euro advertising campaign. In addition to a TV spot and print ads, this also includes a radio spot, which is now going into its second round and will be broadcast on the airwaves throughout Germany and Austria. Listen for yourself ...

## RADIO SPOT SCHEDULE

AS&S Radio Deutschland Kombi  
RMS SUPER KOMBI

Die genauen Sendedaten sehen Sie auf der letzten Seite

### Der Norden & Osten

D GESAMT  
Klassik Radio  
ENERGY Digital (DAB+)

**MECKLENBURG-VORPOMMERN**  
Antenne MV  
Ostseewelle HIT-Radio

**SCHLESWIG-HOLSTEIN**  
Delta Radio  
R.SH  
Radio BOB! SH

**BREMEN**  
Bremen Eins  
Bremen Vier  
Bremen Next  
ENERGY Bremen

**NIEDERSACHSEN**  
Radio FFN  
Antenne NS  
RADIO 21

**THÜRINGEN**  
MDR  
MDR Jump  
MDR  
MDR Jump  
Antenne Thüringen  
radio TOP 40  
LandesWelle Thüringen

**SACHSEN-ANHALT**  
MDR  
Radio Brocken  
Radio SAW  
89.0 RTL

**BERLIN/BRANDENBURG**

ENERGY Berlin	JAM FM
Radio Cottbus	RTL Radio
Radio Paradiso	94.3 rs2
Radio Potsdam	98.8 KISS FM
RBB 88.8	100,6 FluxFM
HITRADIO SKW	104,6 RTL
JazzRadio	104,6 RTL
Power Radio	105'5 Spreeradio
radio B2 BB	BB RADIO
Antenne BB	Berliner Rundfunk
Fritz	Radio TEDDY
	STAR FM 87,9

**SACHSEN**

MDR	Radio Dresden
ENERGY Sachsen	Radio Erzgebirge
Hitradio RTL	Radio Lausitz
R.SA	Radio Leipzig
Radio PSR	Radio Zwickau
Radio Chemnitz	Vogtland Radio



Wir gehen in die 2. Runde!

Vom 25.05. - 07.06. schaltet LIQUI MOLY Radiospots in ganz Deutschland!



AS&S Radio Deutschland Kombi  
RMS SUPER KOMBI

Die genauen Sendedaten sehen Sie auf der letzten Seite

**NORDRHEIN-WESTFALEN**

WDR 2	Radio Euskirchen
1LIVE	Radio Gütersloh
100'5 DAS HITRADIO	Radio Herford
radio NRW	Radio Hochstift
107.7 Hagen	Radio K.W.
Antenne AC	Radio Kiepenkerl
ANTENNE D'DORF	Radio Köln
ANTENNE MÜNSTER	Radio Leverkusen
Antenne Niederrhein	Radio Lippe
Antenne Unna	Lippe Welle Hamm
Hellweg Radio	Radio MK gesamt
Hit Radio	Radio Mülheim
NE-WS 89.4	Radio Neandertal
Radio 90,1 M'gladbach	Radio Oberhausen
Radio 91.2	Radio RSG
radio NRW	Radio RST
Radio Berg	Radio Ruhr
Radio Bielefeld	Radio Sauerland
Radio Bochum	Radio Siegen
Radio Bonn	Radio WAF
Radio Duisburg	Radio Westfalica
Radio EMSCHER Lippe	Radio Kiepenkerl
Radio Ennepe Ruhr	Radio WMW
Radio Erft	Radio Wuppertal
Radio Essen	Radio Niederrhein

**Der Westen**

**RHEINLAND-PFALZ**  
SWR 1  
SWR 4  
ROCKLAND  
Antenne Bad Kreuznach  
Antenne Idar-Oberstein  
Antenne Kaiserslautern  
Antenne Koblenz  
Antenne Landau  
Antenne Pfalz  
Antenne Pirmasens  
Antenne Zweibrücken  
City Radio Trier

**HESSEN**  
HR 1  
hr 3  
YOU FM  
Radio BOB!  
Antenne Frankfurt  
Hitradio FFH  
planet radio  
harmony.fm

**Radio SALÜ**  
Radio Homburg  
SR1 Europawelle  
Radio Neunkirchen  
SR1 Saarwelle  
Radio Saarbrücken  
Classic Rock Radio  
CityRadio Saarlouis  
BigFM Saarland  
CityRadio St. Wendel



Wir gehen in die 2. Runde!

Vom 25.05. - 07.06. schaltet LIQUI MOLY Radiospots in ganz Deutschland!



ADVERTISING CAMPAIGN 2020



**RADIO SPOT SCHEDULE**

AS&S Radio Deutschland Kombi RMS SUPER KOMBI	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>BAYERN 1</b> Radio Primavera
<b>HR 1</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>BAYERN 3</b> Radio Ramasuri
<b>hr 3</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>ENERGY München</b> Radio Trausnitz
<b>YOU FM</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>ENERGY Nürnberg</b> RSA Radio
<b>Radio BOB!</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Hitradio rt1</b> Star FM Nürnberg
<b>Antenne Frankfurt</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio 2DAY</b> TOP FM Ost+West
<b>Radio BOB!</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio 8</b> unserRadio
<b>HIT RADIO FFH</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio Alpenwelle</b> ROCK ANTENNE
<b>planet radio</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio AWN</b> RADIO GALAXY
<b>harmony.fm</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio Bamberg</b> 95.5 Charivari M
<b>SWR 3</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio Charivari</b> GONG 96.3 M
<b>SWR 1</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio EINS Coburg</b> Radio Arabella
<b>SWR 4</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio Euroherz</b> 106,9 Radio Gong WÜ
<b>Donau 3FM</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio F Nürnberg</b> Absolut HOT (DAB+)
<b>Schwarzwaldradio</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>radio fantasy</b> Bayernwelle SüdOst
<b>Hitradio Antenne 1</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio Gong 97.1</b> DAS NEUE Charivari
<b>baden.fm</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio IN</b> DONAU 3FM
<b>bigFM</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio Inn-Salzbach</b> egoFM bayern
<b>Seefunk</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio Mainwelle</b> extra-radio
<b>DIE NEUE 107.7</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio Oberland</b> gong fm Regensburg
<b>die neue welle</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Radio Plassenburg</b> Hit Radio N1
<b>ENERGY Stuttgart</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>RADIO PRIMATON</b> Hitradio.rt1
<b>HITRADIO OHR</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	<b>Antenne Bayern</b>
<b>Radio 7</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	
<b>Radio Ton</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	
<b>antenne 1 Neckarburg</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	
<b>ego FM BW</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	
<b>Neckaralb live</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	
<b>Radio Regenbogen</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	
<b>Regenbogen Zwei</b>	Hannover Braunschweig Magdeburg Duisburg NORDRHEIN-WESTFALEN Münster Bielefeld Dortmund Göttingen Kassel Eisenach Erfurt Sieggen Herstede Frankfurt am Main Wiesbaden Mainz Nürnberg Würzburg Bamberg	

AS&S Radio  
RMS SUPER

Monat →	MAI							JUNI						
Tag → Uhrzeit ↓	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07
6:00 - 7:00	●								●●	●				
7:00 - 8:00		●												
8:00 - 9:00			●											
9:00 - 10:00	●			●●			●		●	●	●●	●		●●
10:00 - 11:00		●			●	●						●	●	
11:00 - 12:00			●	●	●				●	●	●			
12:00 - 13:00	●●	●			●	●●	●			●	●		●	●●
13:00 - 14:00		●	●									●●		
14:00 - 15:00			●	●●					●●	●	●			
15:00 - 16:00	●			●	●				●	●		●		
16:00 - 17:00		●		●							●	●		
17:00 - 18:00		●			●					●				
18:00 - 19:00	●		●●		●				●		●			



# ADVERTISING CAMPAIGN 2020



Wir gehen in die 2. Runde!

Vom 25.05. - 07.06.  
hören Sie LIQUI MOLY  
in ganz Österreich!



### Österreich gesamt DAB+

- Arabella Relax
- Klassik Radio
- Radio 88.6
- Radio Energy
- Rock Antenne
- Technikum One

### Österreich gesamt

- Hitradio Ö3
- Kronehit
- Radio Austria

## RADIO SPOT SCHEDULE



Monat →	MAI							JUNI						
Tag → Uhrzeit ↓	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07
5:00		●			●				●	●	●			●
6:00	●●		●	●●				●●	●	●	●	●		●●
7:00	●	●	●			●		●	●	●	●	●		●●
8:00	●	●	●●	●	●	●	●●	●	●	●	●		●●	
9:00	●	●		●	●			●	●	●		●		●
10:00		●	●	●	●	●	●	●			●●	●●	●●	
11:00	●●		●	●	●	●		●	●	●●	●	●	●	●
12:00		●	●		●		●●			●		●●	●	●
13:00	●	●		●●	●	●●		●	●●	●			●●	
14:00	●		●●	●●	●		●		●	●	●	●		●
15:00		●●			●●	●●		●●		●●	●	●	●	●
16:00	●●		●●	●			●●		●●		●	●	●	●
17:00	●	●●	●		●●	●		●●		●	●	●●	●	●
18:00	●		●	●●	●	●	●●		●●	●	●	●	●	●
19:00	●●	●	●			●		●●	●	●	●	●	●	
21:00		●						●		●				

ADVERTISING CAMPAIGN 2020

Sendeplan TV-Spot  
Mai 2020

	ARD	ZDF	SATI	7	RTL	DOKU	ZMAX
06.05.		16:58 19:18	21:31		19:17	23:18	00:26
07.05.	19:59	18:25 19:22	20:11		13:20		00:50
08.05.	19:48	18:55	20:11	19:33 20:12	18:42		
09.05.		16:35 19:22		19:34	15:11 19:27		00:14
10.05.			20:11 00:57	17:29 20:11	14:42 23:41	23:31	
11.05.	18:48	18:25 19:50	20:11	14:59 20:11	17:39		00:39
12.05.	18:40 19:48	19:18	19:20 20:35	19:33	17:19   20:11 23:58		
13.05.	19:59	18:55 19:22	20:11	00:26 16:19	20:46		
14.05.	18:48	19:22					00:51
15.05.	19:57	18:25 19:18	20:11	20:12	20:40		
16.05.		16:35 19:22	22:30	17:45 20:50	14:46		00:29
17.05.			15:01 21:38	20:40	19:28	23:37	
18.05.	18:48	18:55 19:22	13:43   18:47 22:35	14:32	00:21 16:07	23:46	23:11
19.05.	19:35	19:18		19:33 21:10	18:43		23:10
20.05.	18:40	18:25 19:22	20:11 22:58	00:27   13:42 17:49	00:54 14:16		00:25
21.05.			22:40	13:05	17:01		00:08
22.05.	19:48	16:58 18:55	00:30 19:03	23:52	19:15		
23.05.		16:35 19:22	20:11	19:34	00:36 17:09		00:29
24.05.			20:11	17:48 23:22	15:28 18:31	23:39	00:08
25.05.	19:53	18:55 19:50	22:35	19:33 23:59	14:12 17:40	23:19	00:37
26.05.	19:35	19:22	16:43 20:11	13:37		23:44	23:07
27.05.	19:59	18:55 19:22	20:11	18:11	00:52 18:45	23:20	23:27
28.05.	19:53	19:22	22:00	00:30   16:43 18:13			00:14 23:24
29.05.	19:57	19:18	16:21	00:20	00:38 19:17	23:43	00:35
30.05.		16:35 19:22	22:31	19:34	14:12		00:13
31.05.			23:41	18:52 23:29		23:36	00:07



# LIQUI MOLY SCHAFFT DIE ZEHN SATISFAKTION

Liebe Kunden, seit Jahren wählen uns die Leser der führenden Autozeitschriften zu Deutschlands bester Schmierstoffmarke. Bei Auto Zeitung sowie auto motor und sport bereits zum **10. Mal in Folge\***. Ein besonderer Erfolg in einer besonders schweren Situation. Denn angesichts der weltweiten Corona-Katastrophe ist jetzt nicht die Zeit für Freudentänze, sondern für verantwortungsvolles Handeln. Miteinander und füreinander. Menschlich und voller Nächstenliebe. Mit Herz, Hirn und Ausdauer. Bei dieser Herausforderung stehen meine 1.000 Kolleginnen und Kollegen geschlossen zusammen, um mehr denn je ihr Bestes zu geben. Für unsere Partner, für unsere Kunden, für Sie! Denn nur gemeinsam schaffen wir das!

Seit einem Jahrzehnt die Nr. 1 in der Kategorie Motorenöle!\*

Bleiben Sie gesund!  
Ihr Ernst Prost



\*Seit 10 Jahren BEST BRAND in der Kategorie Schmierstoffe bei auto motor und sport sowie TOP MARKE bei Auto Zeitung.

ADVERTISING CAMPAIGN 2020

# Sendeplan TV-Spot Österreich Mai 2020



06.05.	20:00   22:55	19:57					
07.05.		20:59					
08.05.		20:00	18:10   00:25		20:34   22:45   00:47	06:50   22:20   00:50	14:26   15:57   18:28   20:30   22:45
09.05.	17:52	20:00		20:40	09:02   11:04   17:27   20:04	07:20   12:20   22:40	08:27   10:26   18:26   20:30   22:45
10.05.	20:00	21:45		17:20	18:48	10:20   18:25	10:26   15:25   18:26   23:25
11.05.	20:00	21:04   21:54	18:10   21:20			08:50   10:20   19:10	14:54   18:28   20:55   22:45
12.05.	18:17	20:59	18:10			13:25   17:20   19:10	15:17   16:54   18:28   21:25   23:26
13.05.	19:03	20:13   22:25	18:10   22:35			10:10   22:25	10:25   15:17   18:28   20:30   23:26
14.05.		21:54	18:10			22:41	08:25   15:17   18:28   21:25   23:26
15.05.		20:00			20:34   22:03   23:39	10:10   22:35   00:50	10:27   15:17   16:54   18:28   20:30   22:45
16.05.		19:51	20:50   22:20	20:40	14:49   17:25	10:50   12:50   17:35   22:40	08:27   10:26   16:25   18:26   20:30   22:45
17.05.	17:55	18:52   22:05		17:20   18:25   22:40	09:35   17:03   18:52   00:30	10:35   12:20   18:30   00:30	08:35   10:26   15:25   18:26   20:30   22:45
18.05.	18:08	19:24	18:10   21:35   00:25			06:50   08:40   10:20   17:20	14:54   18:28   23:26
19.05.	22:54	19:24	18:10   00:25		21:48   00:40	13:50   17:25   19:10	15:17   16:54   18:45   21:25   23:26
20.05.	20:00	20:00	18:10   00:25			10:20   17:20   22:20	10:25   15:54   18:28   20:30   23:50
21.05.		20:13		20:40   22:25   00:30		18:20   22:50	10:25   15:25   18:28   21:25   23:26
22.05.	20:00	20:00   21:54	13:20   18:10   00:25		20:34   22:44   00:46	10:02   17:20   19:10   22:40   00:50	15:17   18:28   20:30   22:45

# Sendeplan TV-Spot Österreich Mai - Juni 2020



23.05.	20:08	20:00			09:05   17:23   19:03   20:37   22:42	10:50   12:40   17:30   22:40	08:30   10:26   16:25   18:26   22:45	
24.05.	19:26			17:20   20:45   22:40	17:37   20:04   22:42	10:35   12:10   17:30   19:10	10:26   15:25   18:26   22:45	
25.05.	21:50	18:52   22:25	18:10   21:20   00:25			08:40   18:20	14:54   18:28   22:45	
26.05.		19:24	12:20   18:10   00:25		21:48	13:50   17:20   19:10	15:17   18:28   23:26	
27.05.	20:00	19:24	18:10   22:35   00:25	21:25		10:05   17:20   22:20	10:25   15:17   18:28   20:30   23:50	
28.05.	22:44	20:00	18:10   00:25	21:15   23:30   00:30		18:20   22:15	15:17   18:28   21:25   23:26	
29.05.	18:08	19:24	13:20   18:10   00:25		20:35   22:31   00:25	10:05   17:20   19:15   20:50   22:40   00:50	13:20   18:28   20:30   22:31   23:22	
30.05.		19:24				17:23   20:05	10:40   12:50   17:30   19:15   22:35	08:27   10:26   16:25   18:26   23:25
31.05.	19:43	19:24		17:20   18:25	09:38   17:38   20:04	10:25   12:10   18:10   19:45   21:30   23:10   00:40	08:35   10:26   15:25   18:26   23:25	
01.06.	17:43	19:54   20:13						
02.06.	20:08	17:28   18:52						
03.06.		19:47						
04.06.	22:10							



FAN POST

GOOD ENOUGH TO EAT

OMG!



This is what a new 1 l canister of our biodegradable chainsaw oil looks like.



To each his favorite oil! A fan sent us this funny photo: Obviously not only he and his chainsaw liked the organic quality of our oil, but some small rodents have also been visiting the canister in his garden shed. But be careful: Although it is biodegradable, neither the contents nor the packaging of our Bio Chainsaw Oil are fit for consumption ;-)

To prevent martens from attacking the engine compartment, we recommend the regular use of our Marten Spray!



### MARTEN SPRAY

Part no.: 1515  
Biological aromatic mixture for the simple, fast removal of marten scent traces in and on the vehicle. Protects rubber and plastic parts and thus avoids expensive repairs. Harmless to the environment, humans and animals.



FAN POST

As is well known, our colleagues never lack creative ideas and practical solutions – not even during the corona period. Oliver Kuhn (Head of Application Technology Meguin, left) and Elisabeth Nussbaumer (Car Dealership Sales) demonstrate that LIQUI MOLY not only protects engines, but also your mouth and nose in an emergency.



CONGRATULATIONS

LIQUI MOLY has by far the best field sales team! This is above all thanks to our longstanding front-line fighters like Thomas Heppel (Area Manager Retail, left), who was pleased to receive a bouquet of flowers from the hands of Marcus Hillmayr (Regional Sales Manager) on his 20th anniversary of service.

# Old but not scrap

LIQUI MOLY expert David Kaiser explains why antique and modern classic cars need special lubricants



It remains to be seen whether everything was better in the past. It certainly was different. The engine oil used when the corresponding vintage or modern classic was still in production has little in common with today's lubricants. However, this does not mean that no modern lubricants are available for classic vehicles, only that they are different. David Kaiser reveals what the difference is. He is Development Director at lubricant specialist LIQUI MOLY.

### What happens when a classic car is given a sip from a modern oil canister?

David Kaiser: That should lead to a hefty indignation. Modern synthetic oils are generally unsuitable for older vehicles, as they do not match the engine technology used at the time.

### But doesn't a modern oil lubricate the engine better?

David Kaiser: It is true that modern motor oil offers extremely high performance. But the performance of these lubricants does not meet the requirement profile for classic vehicles. Here a completely different set of additives is necessary, because modern ash-free oils have wear protection that is matched to other engine materials. The detergents contained in these additive packages prevent sludge formation and this is a disaster with old filterless engines.

### To what extent does engine manufacture play a role?

David Kaiser: The engines of vintage cars and even older modern classics are made of

different materials and have different manufacturing tolerances and oil change intervals than modern cars. That's why LIQUI MOLY offers motor oils for classic vehicles that are based on specially developed formulations.

### What is the difference between the new formulas for classics and the earlier ones?

David Kaiser: Old power plants, especially those with high mileage and other materials such as white metals, non-ferrous alloys and sealing elements, require different oils. A major difference between today's classic lubricants and those of the past is their performance spectrum. They meet the special requirements of classic engines and at the same time have state-of-the-art wear protection properties. Therefore, the modern classic car oils are clearly superior to the earlier ones.

### Does a classic oil have to perform the same as a lubricant for modern cars?

David Kaiser: Back then, just like today, lubricants formed important elements of engine design. Lubrication is just one of many tasks. The oil has to thermally relieve and seal the engine, protect it against wear and corrosion, and safeguard engine performance. The earlier assemblies cannot be compared to the designs and loads of today's. The temperatures and pressures in modern automobile engines are much higher than in old units. In addition, the issues of exhaust emission reduction and fuel savings played no or only a minor role in the past. This is precisely why tailor-made oils are so important, so as not to risk engine damage. That was true in the past and it is still true today. Which oil is the right one can be found in the manual of the vehicle. If you don't have it anymore or are unsure, the oil guide at [www.liqui-moly.de](http://www.liqui-moly.de) will help you.



### The LIQUI MOLY Classic range

The Classic collection, specially designed for engines of historic vehicles, comprises three mineral-based motor oils in the viscosities SAE 30, SAE 50 and SAE 20W-50 HD as well as the Motorbike HD-Class SAE 50 Street. The Classic motor oil line is supplemented by the transmission lubricants SAE 90 and SAE 140.



- Novinky
- Analýzy
- Technika
- Školenia
- TruckFocus
- Akcie
- Práca

Distribútori > Novinka v AUTOTECHNE: Aditíva LIQUI MOLY, ktoré zabránia negatívnym účinkom benzínu E10

## Novinka v AUTOTECHNE: Aditíva LIQUI MOLY, ktoré zabránia negatívnym účinkom benzínu E10

AnM , 4 mája 2020, 16:42



Jedným z riešení pre majiteľov áut, ktorí sa obávajú, že im benzín E10 poškodí motor, je použitie správneho aditíva. Autotechna ponúka zákazníkom dve novinky od spoločnosti LIQUI MOLY, ktoré môžu trápenie s benzínom ukončiť.



### LIQUI MOLY Additive E10

Prísada do paliva LIQUI MOLY sa mieša do benzínu pri tankovaní a zlepšuje spaľovanie motora. Je vhodná pre všetky štvortaktné a dvojtaktné benzínové motory vrátane motoriek. Zároveň je kompatibilná so všetkými kvalitami benzínu a aditív.

Prísadu navrhovali tak, aby znižovala pokles výkonu vozidla pri použití benzínu E10. Zvyšuje akceleráciu pri čiastočnom zaťažení a stabilizuje chod motora. Zároveň chráni pred zvýšeným obsahom vody v benzíne.

### LIQUI MOLY Stabilizátor benzínu

Stabilizátor benzínu od LIQUI MOLY sa používa pri zazimovaní kosačiek na trávu, refazových píľ, motoriek a ostatných benzínových štvortaktných motorov. Je navrhnutý tak, aby minimalizoval negatívne vplyvy pri dlhšom stáťí motora a ten bol na jar opäť pripravený. Kombinácia účinných látok chráni pred koróziou, usadeninami a starnutím paliva.



## LIQUI MOLY FORMULA 1'DE KALIYOR....

**F**ormula 1'deki angajmanını uzatarak yarış serisiyle 2022 sonuna kadar sözleşme imzaladı. Tüm yarışların yarışında Alman motor yağı ve katkıları üreticisinin reklam bantları yer alacak. LIQUI MOLY Genel Müdürü Ernst Prost, "Şimdiye kadar hiç medyada bu kadar etkili bir sponsorluk anlaşması yapmamıştık," diyor. LIQUI MOLY artık 2022 sezonunun sonuna kadar üç yıl boyunca Formula 1'in "resmi sponsoru" olacak. Ernst Prost sözlerine, "Formula 1'in ulaştığı büyük kitle, LIQUI MOLY'nin tüm dünyadaki marka bilinirliğini arttırmamıza olanak verecek," diye devam ediyor. Üstelik, söz konusu olan sadece çok geniş bir kitleye ulaşmak da değil. "Formula 1, motor sporlarında seçkin bir organizasyon, LIQUI MOLY de yağlar ve katkı maddeleri alanında seçkin bir marka. Formula 1'de reklam yapmak, hem son kullanıcılara hem de endüstriye verilen güçlü bir mesaj. Bu bizim, ortamdaki gitgide daha güçlü hale gelen kuru gürültünün arasından sıyrılip öne çıkmamıza yardımcı olacak." LIQUI MOLY, Formula 1'e 2019 yılında katılmıştı. Orta boy bir yağ ve katkı maddesi üreticisinin dünyanın en büyük yarış serisinde varlık göstermesi, o zaman sektörde bütün dikkatleri bu şirketin üzerine toplamıştı. Mavi kırmızı logo, on bir yarışta ön planda boy göstermişti. Ernst Prost, "200'e yakın ülkede 1,9 milyarı üzerinde kişi bu yarış televizyondan izledi," diyor. İnternette izleyenleri, yarışlara bizzat gelen izleyicileri ve haberleri söylemeye bile gerek yok. Bu sayıya, her yarışa gelen ortalama 200.000 izleyici ekleniyor. Sosyal medyada Formula 1'in paylaşımlarını takip eden kişi sayısıysa milyon buluyor. Ernst Prost: "Başka hiçbir yerde dünya çapında bu kadar geniş bir kitleye ulaşmak mümkün değil." Formula 1 CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı Chase Carey, "Başarılı geçen bir yıldan sonra işbirliğimizin uzatılması, Formula 1'in marka bilinirliği ve markaya bağlılık bakımından işe yaradığını gösteriyor," diyor. "LIQUI MOLY'nin gelecekte Formula 1'e daha da sıkı angaje olmasına memnun olduk." Formula 1 en büyüğü olsa da yağ markasının bu sektördeki dünya çapında tek sponsorluğu değil, LIQUI MOLY aynı zamanda MotoGP'de de temsil ediliyor,

LIQUI MOLY Bathurst 12H uzun mesafe yarış parkuruna adını veren şirket, Ocak ayında yapılan Dünya Hentbol Şampiyonası'nda ve çok sayıda kış sporları etkinliğinde de yer aldı. Ernst Prost, "Bütün bunlar kendi başına birer amaç olmaktan ziyade iş ortaklarımızın satış oranlarına destek olan pazarlama konseptimizin yapı taşları," açıklamasını yapıyor.

**B**u angajmanın dünya çapındaki etki alanı LIQUI MOLY açısından büyük öneme sahip. Şirketin ana yurdu Almanya'daki satışları toplamı cirodaki oranı sürekli olarak düşüyor. Ernst Prost, "Orada zaten o kadar güçlü bir pozisyona sahibiz ki daha fazla büyüme kaydetmek pek mümkün değil," diyor. "O yüzden, geleceğimiz uluslararası piyasalarda göstereceğimiz varlığa bağlı. Uluslararası platformda hâlâ yararlanmak istediğimiz büyük bir potansiyel yatıyor. İşte Formula 1 tam da bunun için çok önemli bir enstrüman."



Moto - 2020



Скорая помощь в период пандемии будет использовать для обслуживания своих автомобилей смазочные материалы ЛИКВИ МОЛИ.



Компания ЛИКВИ МОЛИ Руссland безвозмездно передала масел, автохимии и спецжидкостей, для обслуживания автомобилей Скорой помощи на сумму более чем на 7 миллионов рублей. Таким образом, компания проявила свою социальную позицию в борьбе с коронавирусом.

Для компании LIQUI MOLY безопасность и надежность являются ключевыми факторами в работе, поэтому мы решили поддержать тех, кто на передовой, постоянно рискуют своим здоровьем, помогая другим без отдыха и сна. Компания предоставила для парка автомобилей Московской областной станции скорой медицинской помощи (ГБУЗ МО "МОССМП") необходимые смазочные материалы, для качественной работы. В этом парке обслуживаются 46 станций скорой помощи в Московской области, на которые в последние недели выпала огромная нагрузка, поэтому поддержка пришлась им кстати.



**RUSSIA**



Данный знак признательности врачам и медсестрам, которую выполняют важнейшую в эти дни работу, является продолжением социальной политики LIQUI MOLY GmbH и её президента Эрнста Проста. В начале апреля центральный офис компании в Германии уже передал больницам, спасательным службам и пожарным бригадам продукции на 3 миллиона евро. В подобные моменты важен вклад каждого из нас, чтобы одержать победу в борьбе с коронавирусом.



## LIQUI MOLY / Ernst Prost, la crisi? Impatto positivo sul modo di lavorare

Lunedì, 27 Aprile 2020

**ITALY**



L'amministratore delegato di Liqui Moly, Ernst Prost (nella foto insieme al suo team), spiega a tutti i suoi colleghi come questo periodo di crisi, nonostante il dramma causato dal virus e con tutte le conseguenze che ne seguono, trasmetta in realtà un impatto positivo sul modo di lavorare. Le parole di Prost sono molto chiare: "Attualmente essere "capoccia" è davvero un gran piacere. Laddove prima si discuteva a lungo a destra e sinistra, ora sento solo più: "lo faccio io!". E non ci si "finalizza" più così tanto. - ora le cose si concludono la prima volta e per bene.... E questo "asap" da scemi ha ceduto il passo a un "subitissimo". Non

esiste nemmeno più un "non si può" e tanto meno "non c'è tempo". Un sogno per tutti coloro che sono abituati ad andare avanti senza doversi continuamente voltare per assicurarsi che la squadra tenga il passo. È fantastico vedere ora questi tempi immediati di decisioni e attuazioni. Niente lunghe discussioni a vuoto, né meeting generali lunghi e noiosi per farsi un'opinione. Nessun "sì, ma..." Nessun "ma sa..." e nessun "pensavo che...". Nessun "conosco uno che ha saputo da qualcuno che sarebbe stato molto meglio il contrario. Condizioni fantastiche per uno come me. Assumersi responsabilità, decidere, andare fino in fondo - come squadra. In sostanza, noi abbiamo sempre lavorato in questo modo, ma ora in questa situazione abbiamo aumentato ancora drasticamente il ritmo e quindi abbiamo ridotto notevolmente i tempi di reazione. Non sono i grandi che mangiano i piccoli, ma i veloci che superano i lenti, dico io. Non fraintendetemi, la crisi economica è grave e il virus è disastroso. In linea di principio non posso cambiare nulla, ma ora posso fare del mio meglio dalla posizione in cui mi trovo per fare quello è necessario. Qualcuno mi chiama "Kriebek" abbreviazione tedesca per "Krisen Bekämpfer" (guerriero anticrisi). Mi piace! Ho anche sentito il termine "Optimist Prime". Sì, sono ottimista e credo nel bene e nel positivo, nel costruttivo e nel bello. Non mi piace unirmi alla fila dei profeti di sventura, né voglio associarmi ai lamenti che in questo momento si sentono ovunque. Superare le crisi significa prima di tutto lavorare sodo - e non lamentarsi troppo. A proposito: per il successo vale lo stesso. Il nostro lavoro in comune per me è una fonte di gioia e piacere. Pensare e fare. Progettare e realizzare. Non perdere tempo a chiedere, ma muoversi. Con tutta l'energia, con tutta la passione e con tutta la volontà. Si diventa un esempio da seguire, un faro nella notte, solo con l'entusiasmo e la passione. E noi siamo un faro nel nostro settore e forse anche in tutta l'economia tedesca. Tra qualche mese, questo brutto periodo sarà terminato - un periodo molto intenso di creazione ex novo. Un momento in cui vengono stabilite le giuste priorità. Un momento in cui la collettività resta unita e le persone stanno vicine.

## LE PATRON DE LIQUI MOLY S'EN PREND AUX « TROUS DU CUL » DE L'ÉVASION FISCALE

**FRANCE**

Certains diront qu'il s'agit de l'effet confinement, du manque d'activité tant physique qu'économique ou simplement d'une envie de voir les choses autrement, après la crise du Covid-19. Mais quand on connaît le parcours et la philosophie de Ernst Prost, le communiqué qu'il a publié ce matin à l'attention de ses employés n'a tout compte fait rien de surprenant. Un document qui, en pleine période de crise sanitaire, fait du bien à lire quand on est salarié, ou entrepreneur. Mais, qui est cet Ernst Prost ? Le patron de l'entreprise allemande Liqui Moly (huiles et additifs), qui emploie 850 collaborateurs.

<https://www.mon-sieurvintage.com/motors/2020/05/le-patron-de-liqui-moly-sen-prend-aux-trous-du-cul-de-levasion-fiscale-43503>



Ernst Prost, gérant de Liqui Moly

Search Autoparts/Motorage/Corona-virus-coverage/

### LIQUI MOLY LAUNCHES WORLDWIDE DIGITAL ADVERTISING CAMPAIGN

Goal is 1 billion contacts in over 100 countries

By: MOTOR AGE Wire Reports | Thursday, May 7, 2020 - 07:00

Like Tweet Share



The German oil and additive specialist LIQUI MOLY is continuing to expand its advertising activities. The company has now launched a worldwide digital advertising campaign that is aimed at generating one billion contacts in over 100 countries.



The Google network, YouTube, Facebook and Instagram, among others, are being used for this purpose. The campaign will be centrally run and paid for from Germany. LIQUI MOLY customers will not only benefit from the advertising effect, but can also get involved in the campaign themselves to increase the impact.

**USA**

Postponing or even canceling the campaign, which had been planned for some time, in response to the corona crisis was out of the question for LIQUI MOLY. "Especially in times like these, it is important to show the flag," says LIQUI MOLY Managing Director Ernst Prost. "We will go out into the world and promote oils and additives made in Germany."

In 2018, LIQUI MOLY conducted a worldwide digital advertising campaign for the first time, reaching over one billion contacts. The experience gained at that time is being incorporated into the current campaign.

#### About LIQUI MOLY

With around 4,000 items, LIQUI MOLY offers a global, uniquely broad range of automotive chemicals: Motor oils and additives, greases and pastes, sprays and car care, glues and sealants. Founded in 1957, LIQUI MOLY develops and produces exclusively in Germany. There it is the undisputed market leader for additives and is repeatedly voted the best oil brand. The company sells its products in more than 150 countries and generated € 569 million in sales in 2019.



OUR SOURCE OF INSPIRATION.

# OUR MONTHLY MAGAZINE.

**PICTURES AND STORIES** is for all of us. By all of us. An exceptional reflection of an exceptional brand. Share your experiences, successes and emotions about the LIQUI MOLY family worldwide – with your contribution to the next edition of our company magazine.



Inform.  
Spread the  
word. Share.

Next  
closing date:  
**22.05.2020**

[www.liqui-moly.com/en/company/monthly-magazine](http://www.liqui-moly.com/en/company/monthly-magazine)

## This is how your contribution can also be included in PICTURES AND STORIES:

Send your pictures including the associated information as well as the declarations of consent for all persons pictured to [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de).



Select and name photos.  
Send the completed  
declarations of consent.



Write an e-mail with all  
important information and  
send it to [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de).



If all requirements  
have been met, you will  
find your article in the next  
monthly magazine.

**Note:** The magazine appears on a monthly basis. We therefore ask you to submit content promptly. Photos and articles that are sent after the respective closing date always appear in the following issue.